



PROFESIONALES, ESTUDIANTES Y DIRECTIVOS DE RECURSOS HUMANOS HAN PARTICIPADO EN EL ESTUDIO ANUAL

Cuatro entidades financieras entre las diez mejores empresas para trabajar

Merco Personas 2009

El informe, que se presenta mañana y cuyos resultados adelantamos, ofrece la clasificación de las cien mejores organizaciones para trabajar

Los resultados se han obtenido a partir del análisis de casi 10.000 encuestas

Rosario Sepúlveda

Una vez que una empresa se hace acreedora de buena fama, su reputación se convierte en un valor tan sólido y estable que es capaz de soportar los envites más fieros. Pese a la magnitud de la crisis financiera, los bancos y cajas de ahorros españoles mantienen intacta su buena reputación interna. En el selecto grupo de las diez mejores empresas para trabajar en España, cua-

tro son entidades financieras y una de ellas, La Caixa, se corona una vez más como la mejor compañía, en un «ranking» de cien, para desarrollar la carrera profesional. Estos datos forman sólo una pequeña muestra de todos los que ofrece el informe Merco Personas, que en su edición correspondiente al año 2009, ya la cuarta, evalúa a las empresas en su faceta de empleadoras y ofrece la clasificación de las cien mejores.

Elaborado por la consultora Villafañe & Asociados y el instituto Análisis e Investigación, Merco Personas 2009 integra hasta seis fuentes de información distintas que, en total, suman casi 10.000 encuestas. Trabajadores, que aportan 7.100 entrevistas a la muestra, ciudadanos que describen su empresa ideal, universitarios, antiguos alumnos de escuelas de negocios y directores de recursos humanos han participado en el estudio, que también incluye un análisis comparativo de las políticas de gestión de personas de 89 de las cien compañías que figuran en el «ranking».

Dado que la reputación es un valor poco vulnerable al paso del tiempo, Merco Personas 2009 no da un vuelco a los resultados de años anteriores, sino que se caracteriza por la continuidad. Desde que arrancara el estudio en 2006,

Compañías extranjeras

De todos los colectivos que han participado en el estudio, aquellos que han incluido entre sus preferencias un mayor número de empresas extranjeras son los antiguos alumnos de escuelas de negocios y los universitarios. Mientras que en el «top ten» de la clasificación general sólo hay una multinacional extranjera, Microsoft, los universitarios y posgraduados incluyen hasta cuatro.

La Caixa y Microsoft se han llevado el oro y la plata, respectivamente, de la clasificación. Además, en estos cuatro años de estudio, sólo 14 compañías han pasado por el exclusivo grupo de las diez primeras, y siete de ellas nunca lo han abandonado. En este sentido, junto a la caja catalana y la multinacional informática, se han destacado por su reputación interna BBVA, Caja Madrid, Telefónica, Santander y Repsol.

Si centramos la comparación entre los años 2008 y 2009, la estabilidad en los primeros puestos de la lista es aún mayor. Ninguna empresa ha entrado o salido del «top ten» y el mayor movimiento lo ha protagonizado Iberdrola, que ha escalado del noveno al tercer lugar. Cabe destacar que, entre ellas, sólo hay una multinacional extranjera, Microsoft.

Pese a todo, siempre se detectan movimientos en la clasificación general. En este último año el prestigio de algunas empresas ha crecido tanto que ha tirado de ellas y les ha hecho escalar, de golpe, varias decenas de puestos en la lista. La constructora ACS, que ha saltado 38, constituye el ejemplo más evidente. Más de 25 puestos han subido la auditora PricewaterhouseCoopers, Abengoa, la caja de ahorros Kutxa, I. Oréal y la escuela de negocios Esade.

Entradas y salidas

Por lo que respecta a la renovación anual, es decir, las entradas y salidas del «ranking» de las cien mejores, ésta suele rondar el 10%. En la edición 2009 han sido ocho las incorporaciones respecto a 2008, aunque sólo seis de las empresas no habían estado antes en la clasificación. Son las siguientes: el despacho de abogados Garrigues, el administrador ferroviario Adif, la auditora KPMG, la tecnológica Schneider, la farmacéutica Bayer y la química estadounidense Dow.



Desde 2006, La Caixa ha ocupado la primera posición en el «ranking»

Si centramos el análisis en las respuestas de los distintos colectivos que han participado en el estudio, Merco Personas 2009 desvela algunas diferencias entre ellas. Mientras que los estudiantes universitarios y los directivos de recursos humanos han elegido a La Caixa como la mejor empresa para trabajar, los antiguos alumnos de escuelas de negocios se decantan por la valenciana Mercadona, la tercera mejor valorada por el conjunto de la población, que, a su vez, sitúa en primer lugar a Repsol. La

opinión de los trabajadores —que aportan 7.100 respuestas a la encuesta— coincide, como es lógico, con la clasificación general. En este caso, el podio de las tres primeras lo ocupan La Caixa, Iberdrola y Microsoft.

En general, hay cuatro sectores que predominan en las preferencias de los encuestados. Son el bancario, en el que obtienen una posición más aventajada La Caixa, BBVA y Santander; el de la energía, el gas y el agua, en el que sobresalen Iberdrola, Endesa y

Red Eléctrica de España; el alimentario, encabezado por marcas como Danone, Coca-Cola y Nestlé, y el informático, en el que destacan las multinacionales Microsoft, Google e IBM. No obstante, dada la gran variedad de empresas que participan en Merco Personas 2009, el informe se abre a todo tipo de sectores: asistencia sanitaria, seguros, auditoría, construcción e infraestructuras, consultoría, distribución, hoteles y restauración, telecomunicaciones, transportes...

LAS 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

PUUESTO 2009	EMPRESA	PUUESTO 2009	EMPRESA
1.	La Caixa	51.	Unión Fenosa
2.	Microsoft	52.	Iberia
3.	Iberdrola	53.	KPMG
4.	BBVA	54.	Esade
5.	Banco Santander	55.	Cepsa
6.	Repsol	56.	Adecco
7.	Caja Madrid	57.	Banco Sabadell
8.	Telefónica	58.	Basf
9.	Mercadona	59.	MRW
10.	Inditex	60.	Sol Meliá
11.	Google	61.	IESE
12.	El Corte Inglés	62.	Abertis
13.	Danone	63.	DKV Seguros
14.	Siemens	64.	Esic
15.	Coca-Cola	65.	Adeslas
16.	Mapfre	66.	P&G
17.	Sanitas	67.	Eroski
18.	Deloitte	68.	Gamesa
19.	Endesa	69.	CLH
20.	NH Hoteles	70.	FCC
21.	IBM	71.	Leche Pascual
22.	Acciona	72.	Once - Fundosa
23.	Accenture	73.	General Electric
24.	Bancaja	74.	Mango
25.	L'Oréal	75.	Nokia
26.	Nestlé	76.	Prisa
27.	Mutua Madrileña	77.	Caixa Catalunya
28.	Red Eléctrica Esp.	78.	Allianz
29.	PwC	79.	BP Oil
30.	Sony	80.	Ericsson
31.	ING Direct	81.	SOS
32.	AC Hoteles	82.	Lilly
33.	Caja Navarra	83.	Agbar
34.	Abengoa	84.	Atos Origin
35.	Vodafone	85.	BSH Electrodoméstic.
36.	Indra	86.	EAE School
37.	Novartis	87.	Planeta
38.	Renfe	88.	Grupo Vips
39.	Garrigues	89.	Orange
40.	Gas Natural	90.	Carrefour
41.	Ikea	91.	Globalia
42.	IE Business School	92.	Schneider Electric
43.	Adif	93.	Holcim
44.	ACS	94.	Bayer
45.	Popular	95.	Vocento
46.	Bankinter	96.	Dow Chemical
47.	Kutxa	97.	Cemex
48.	Hewlett Packard	98.	Tarradellas
49.	Ferrovial	99.	Roche
50.	Banesto	100.	Alsa

Ficha técnica

MUESTRA OBTENIDA
Encuesta a la población general: 1.120 casos. Error teórico de muestreo del +/- 2,97% con un nivel de confianza del 95,5 y en el supuesto de máxima heterogeneidad del universo (p=q).
Encuesta a universitarios: 1.000 casos. Error teórico de muestreo del +/- 3,15% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.
Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocios: 500

casos. Error teórico de muestreo del +/- 4,46% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.
Encuesta a trabajadores: 7.100 casos. Error teórico de muestreo del +/- 1,14% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

TIPO DE ENTREVISTA Y TRABAJO DE CAMPO
Encuesta a sociedad: Online y telefónica.
Encuesta a universitarios: Entrevista personal.

Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocios: Online.
Encuesta a trabajadores: Online.

BENCHMARKING
 Información de 89 empresas.

RECURSOS HUMANOS
 Información procedente de 73 expertos y responsables de área.

TRABAJO DE CAMPO
 Marzo-junio de 2009.