

RANKINGS & ACREDITATIONS

Mayo 2011



ÍNDICE

- I. Acreditaciones generales**
- II. Acreditaciones sectoriales**
- III. Rankings**
- IV. Adhesiones**
- V. Asociaciones profesionales**
- VI. Relación empresarial**

1. ACREDITACIONES GENERALES

► ISO 9001.



Primera Escuela de Negocios en España con la Certificación de Calidad ISO 9001

EAE es la primera escuela de negocios en obtener la certificación de Calidad ISO 9001. Creemos firmemente que la manera de consolidar y mejorar continuamente nuestra Institución, en un mercado cada vez más competitivo, pasa de manera inexorable, por prestar el máximo cuidado y asegurar la satisfacción del cliente mediante los aspectos reglamentarios aplicables a estos. **Para llevar a cabo este objetivo, EAE se compromete, según el funcionamiento del Sistema de Gestión de la Calidad según la Norma UNE-EN-ISO 9001/2000, a cumplir sus requisitos y mejorar constantemente su eficacia.**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC).



EAE Business School es un centro adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya-UPC, desde el año académico 1998-1999. En virtud de este acuerdo, todos los programas MBA (además de master y diplomatura universitaria) de EAE impartidos en Cataluña tienen doble titulación: el título propio otorgado por EAE y el de carácter oficial de la UPC. El respaldo académico de una de las principales universidades europeas nos exige el cumplimiento de altos estándares de calidad en todos nuestros programas académicos.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. (UCJC)



EAE es el centro colaborador de la Universidad Camilo José Cela para impartir Master oficiales universitarios adaptados al proceso de creación de un Espacio Europeo de Educación Superior firmado en Bolonia. En 2006, EAE Business School se convirtió en la escuela de negocios con un mayor número de Master Oficiales Universitarios adaptados al EEES y la primera escuela de negocios en impartirlos.

CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA.

EAE es CENTRO HOMOLOGADO por el CONSEJO GENERAL DE LA ABOGACÍA ESPAÑOLA. La Escuela de Práctica Jurídica-EAE, ha sido homologada por el Consejo General de la Abogacía Española.

CONSELL DELS IL·LUSTRES COL·LEGIS D'ADVOCATS DE CATALUNYA.

EAE es CENTRO HOMOLOGADO POR EL CONSELL DELS IL·LUSTRES COL·LEGIS D'ADVOCATS DE CATALUNYA. La Escuela de Práctica Jurídica-EAE, ha sido homologada por el Consell dels Il·lustres Col·legis d'Advocats de Catalunya.

2. ASOCIACIONES SECTORIALES**AEEDE. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.**

EAE es miembro de pleno derecho de la AEEDE que aglutina a las once Escuelas de Negocios más relevantes y prestigiosas del panorama nacional. AEEDE exige a sus miembros el cumplimiento de estándares de calidad para todos sus programas. Pueden verificarse: <http://www.aeede.es/criterios.htm>

EFMD**EFMD. EUROPEAN FOUNDATION FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT.**

EAE es miembro fundacional en la creación de la Asociación más representativa y prestigiosa del sector de la enseñanza empresarial en Europa. EFMD es una organización internacional formada por más de 650 empresas del sector académico, empresarial, servicio público y consultoría que provienen de 75 países diferentes. Esta red internacional, a la que forman parte más de 450 escuelas de negocios, proporciona un único foro de información, investigación, red de contactos y debate sobre la innovación y la práctica de la gestión empresarial. Entre sus objetivos destacan: Ser un puente entre los líderes de las escuelas de negocios y las compañías; crear y difundir conocimiento sobre casos de éxito y tendencias e influir en gobiernos internacionales y ONGD a través de abogados y grupos de presión.

<http://www.efmd.org/index.php/component/efmd/?cmsid=home>

CLADEA. CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN.

Las más prestigiosas Escuelas de Negocios y universidades de educación superior de Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Canadá forman parte de CLADEA. Es una de las redes más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel internacional y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo. Cladea, cuenta con más de 140 escuelas afiliadas de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía dedicadas a la docencia y a la investigación en el área de la administración tanto pública como privada. <http://www.cladea.org/>

ForQ. ASOCIACIÓN PARA LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE.

El propósito de ForQ es actuar como foro de reflexión constante para potenciar y promover la mejora de la calidad de la formación continua de escuelas de negocio con sede en Cataluña.

EUROPEAN BUSINESS ETHICS NETWORK (EBEN).

La incorporación de EAE en esta Organización de creación más reciente demuestra el interés que tiene nuestra Entidad en participar en la reflexión sobre las últimas tendencias de la gestión empresarial. Fundada en 1987, EBEN nace con la misión de promover la ética y la excelencia en las empresas, para aumentar la conciencia sobre los problemas éticos en el mercado mundial y ser un foro de diálogo sobre el papel de las empresas en la sociedad. <http://www.eben-net.org/>

EUROPEAN MBA NETWORK.

EAE pertenece a una red de Escuelas de Negocios europeas repartidas entre Inglaterra, España, Francia, Polonia, República Checa y Grecia, que ofrecen un programa MBA de alto nivel a tiempo parcial.

PLÀ ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA.

EAE participa en las Comisiones del Plà Estratègic con el objetivo de fomentar el desarrollo económico de la zona metropolitana de Barcelona.

INSTITUTO DE FISCALIDAD INTERNACIONAL (IFI).

EAE es miembro fundador del Instituto de Fiscalidad Internacional, creado en 1995 y que tiene como objetivos: Constituir un centro de información actualizada y puntual de derecho tributario internacional; facilitar la adquisición de conocimientos de fiscalidad internacional mediante la organización de Cursos y Seminarios, impartidos y realizados en colaboración con expertos nacionales y extranjeros; prestar asistencia técnica a las Administraciones Públicas y agentes económicos que lo soliciten sobre los temas atinentes a los propósitos que le inspiran y difundir mediante publicaciones los textos y documentos que contribuyan a formar opinión en derecho tributario internacional.

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE BARCELONA.

EAE es la única escuela de negocios que forma parte de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, que tienen como objetivo central poner a disposición de las empresas, elementos que hagan viable una formación innovadora y adecuada a los nuevos requisitos del entorno empresarial.

Este año académico, la Cambra de Comerç de Barcelona ha reconocido la trayectoria empresarial de EAE otorgándole el galardón que premia a las empresas con mejor trayectoria de Barcelona. <http://www.eae.es/es/noticias/premios-cambra.html>

MIEMBRO DE GUNI.

GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION. EAE es miembro de La Global University Network for Innovation, una red de redes constituidas por las Cátedras UNESCO de todo el mundo, la Universidad de las Naciones Unidas y la División de Educación Superior de la UNESCO. Su misión es contribuir al fortalecimiento de la educación superior mediante la aplicación de las decisiones de la I Conferencia Mundial sobre Educación Superior de 1998.

3. RANKINGS

MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERCO).

<http://www.merco.info/es/countries/4/rankings/2>

Edición 2011

- ▶ **MERCO EMPRESAS.** EAE cuarta escuela de negocios de España detrás de IESE, IE y ESADE.
- ▶ **MERCO EMPRESAS.** EAE, en el puesto 65, se mantiene por quinto año consecutivo entre las cien empresas más reputadas de España. Ranking que lideran Grupo Santander, Inditex y Telefónica.

ESCUELAS DE NEGOCIOS	
IESE.....	1 2
Instituto de Empresa.....	2 1
ESADE.....	3 3
EAE Business School.....	4 5
ESIC.....	5 4



Edición 2010

► **MERCO EMPRESAS.** EAE entre las cien empresas más reputadas de España. EAE es la quinta escuela de negocio más reputada de España detrás de IE, IESE y ESADE.

Edición 2009.

MERCO EMPRESAS. EAE entre las cien empresas más reputadas de España (67). **EAE es la cuarta escuela de negocio más reputada de España detrás de IE, IESE y ESADE** y es la escuela de negocios con mayor progresión en el Ranking.

- ▶ **MERCO LÍDERES.** David Dinwoodie, director general de EAE, entre los cien líderes más reputados de España (77).
- ▶ **MERCO PERSONAS.** EAE entre las cien mejores empresas para trabajar.

Edición 2008.

- ▶ **MERCO EMPRESAS.** EAE está entre las **cien empresas más reputadas** de España. EAE es la **quinta escuela de negocios** más reputada de España.
- ▶ **MERCO LÍDERES.** Fernando Casado, presidente de EAE entre los cien líderes españoles más reputados.
- ▶ **MERCO RRHH.** EAE, entre las cien mejores empresas para trabajar.

Edición 2007.

- ▶ **MERCO EMPRESAS.** EAE está entre las **cien empresas más reputadas** de España. EAE es la **quinta escuela de negocios** más reputada de España.
- ▶ **MERCO LÍDERES.** Fernando Casado, presidente de EAE aparece por primera vez entre los cien líderes españoles más reputados (puesto 78).
- ▶ **MERCO PERSONAS.** EAE, entre las cien mejores empresas para trabajar en España.

Edición 2006.

- ▶ EAE es la sexta escuela de negocios más reputada de España.

RANKING 250 MEJORES MASTER REALIZADO POR EL MUNDO.

Edición 2010

- Máster en Dirección de Marketing. El segundo mejor máster de España y el mejor de los impartidos en Cataluña.
- Máster en Dirección de Comercial. El segundo mejor máster de su categoría.
- Máster en Operaciones y Logística: El tercer mejor master de su categoría.
- Máster en Dirección de Comunicación. El tercer mejor máster de su categoría.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos. El tercer mejor máster de Recursos Humanos.

Edición 2009

- Máster en Dirección de Marketing. El segundo mejor máster de España.
- Máster en Dirección de Comercial. El segundo mejor máster de su categoría.
- Máster en Dirección de Comunicación. El tercer mejor máster de su categoría.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos. El tercer mejor máster de Recursos Humanos.

Edición 2008

- Máster en Dirección de Marketing. El segundo mejor máster de España.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos. El segundo mejor máster de Recursos Humanos.
- Máster en Dirección de Comercial. El segundo mejor máster de su categoría.
- Máster en Dirección de Comunicación. El tercer mejor máster de su categoría.

Edición 2007

- Máster en Dirección de Marketing. El segundo mejor máster de España.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos. El tercer mejor máster de Recursos Humanos.
- Máster en Dirección de Comercial. El tercer mejor máster de su categoría.
- Máster en Dirección de Comunicación. El cuarto mejor máster de su categoría.

Edición 2006

- Máster en Dirección de Marketing: Tercero en la categoría de Marketing.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos: El segundo en dirección de Recursos Humanos.
- Máster en Dirección Comercial: Segundo de la categoría Administración y Dirección.
- Máster en Dirección de Comunicación: Tercero de la categoría Ciencias Sociales, área de Empresa.

Edición 2005

- Máster en Dirección de Marketing: Cuarto en la categoría de Marketing.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos: El primero en dirección de Recursos Humanos.
- Máster en Dirección y Gestión Financiera: Segundo de la categoría Administración y Dirección.
- Máster en Dirección de Comunicación: Tercero de la categoría Ciencias Sociales, área de Empresa.

Edición 2004

- ▶ El Máster en Dirección de Gestión Financiera: Segundo en la categoría de Administración y Dirección.

MEJORES MBA realizado por EL MUNDO (abril 2006)

- **Primera** posición: MBA ESPECIALIZADOS.
- Tercera posición: INTERNATIONAL MBA.
- Cuarta posición: MBA PART TIME.
- Quinta posición: MBA FULL TIME.
- Séptima posición: EXECUTIVE MBA.
- EAE fue la escuela de negocios con mayor número de programas MBA entre los mejores de España, según el mismo ranking.

BUSINESS WEEK.

Los programas **MBA impartidos en EAE se encuentran entre los cincuenta mejores de Europa**, según el estudio que cada dos años elabora la prestigiosa revista **Business Week**. EAE es una de las seis escuelas de negocios españolas cuyos programas MBA aparecen en el análisis.

RANKINGS ANTIGUOS

- EAE está entre las diez mejores escuelas de negocio según el ranking elaborado por ACTUALIDAD ECONÓMICA 2004.
- EAE es considerada la tercera mejor Escuela de Negocios de España por la Revista Capital Humano (1995).

- El MBA (Part Time) de nuestra Institución aparece en el cuarto lugar entre las principales Escuelas de Negocios a nivel Nacional, en el estudio realizado por la revista Dinero (1994).
- EAE aparece como la cuarta mejor Escuela de Negocios a nivel Nacional, según un estudio realizado por la revista Mercado (1993).
- EAE se mantiene como la cuarta mejor Escuela de Negocios a nivel Nacional según un Estudio realizado por la revista Mercado (1994).
- EAE entre escuelas de negocio destacadas en Europa según La Guía de las mejores Escuelas de Negocio Europeas del autor William H. Fox, editada por Gestión 2000 (2001).

4. ADHESIONES

► ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE IMPULSADOS POR NACIONES UNIDAS



Los principios **PRME** de Educación Responsable impulsados por **Naciones Unidas** han sido incorporados de manera voluntaria en todos nuestros programas. La iniciativa PRME está integrada por las principales escuelas de negocios y universidades del mundo implicadas en la formación de directivos. En España sólo cinco escuelas de negocios participan en esta iniciativa mundial.

Los principios PRME:

Principio 1. Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Principio 2. Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Principio 3. Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Principio 4. Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5. Partenariado: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6. Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Más información en: <http://www.unprme.org/the-6-principles/why-participate-in-prme.php>

► **EAE SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL**



El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales. Cuando se puso en marcha, la iniciativa sólo contaba con nueve principios: dos sobre derechos humanos basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; cuatro laborales, inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales; y Derechos Laborales, tres sobre medio ambiente tomando como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.



A mediados de 2004 se vio la necesidad de reforzar los nueve principios ya existentes con un décimo principio de lucha contra la corrupción, basándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

5. ASOCIACIONES PROFESIONALES

EAE también forma parte de diversas asociaciones profesionales con las que mantiene activos vínculos de colaboración:

▶ **ACCID. Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.**



La ACCID es una asociación que nace con el ánimo de convertirse en nexo de unión de los profesionales y académicos que trabajan en Cataluña en el ámbito de la contabilidad. La ACCID tiene el objetivo de complementar las tareas realizadas por otros colegios y asociaciones, mediante publicación de artículos, resolución de consultas y encuentros periódicos de sus miembros. EAE colabora con ACCID en la mejora de la transparencia de la información financiera, la promoción de las mejores prácticas en la difusión de la información financiera y el desarrollo de investigaciones en materia contable y de dirección.

▶ **AEDIPE. Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas.**



AEDIPE es una asociación privada, sin ánimo de lucro, acogida, al régimen jurídico de la Ley de Asociaciones LO 1/2002 de 22 de marzo, que agrupa a las personas que se dedican a actividades relacionadas con la Función de Personal/ Recursos Humanos.

En enero de 2008 forman parte de la Asociación 3.900 personas, vinculadas a más de 2.500 Empresas o Instituciones. EAE colabora con AEDIPE en la difusión de actividades e información del área de recursos humanos, la promoción de actividades relacionadas con la Gestión de Personas y el desarrollo de investigaciones sobre el área.

▶ **COPCA. CONSORCI DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUNYA.**



El Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) es el instrumento del Gobierno de la Generalitat de Catalunya para promover la internacionalización de la empresa catalana y su adaptación a las nuevas pautas de la economía mundial. Está formado por cien entidades entre las que se encuentra la Generalitat de Catalunya, las Cámaras de Comercio e Industria catalanas, las principales asociaciones sectoriales y entidades relacionadas con el mundo empresarial, financiero y de formación en el ámbito de comercio exterior. EAE forma parte de equipos especializados en el asesoramiento para la exportación e internacionalización de las empresas catalanas en el mundo.



► **CLUB DE MARKETING**

La Asociación de Profesionales de Marketing (APMarketing) es una **asociación** donde el conocimiento de lo que es y hace cada uno de sus miembros ayuda a los asociados a resolver sus dudas, dificultades o problemas profesionales en el área de Marketing. EAE colabora con las aportaciones de profesores del área que participan en las actividades del Club.

6. RELACIÓN EMPRESARIAL

EAE Business School colabora con más de mil empresas de diferentes sectores. Con muchas de ellas, ha intensificado su colaboración a través de convenios de “Empresas y Entidades Colaboradoras”.

La relación entre EAE y sus empresas permite la constante actualización empresarial de los programas académicos de EAE para que puedan responder a las necesidades de las corporaciones. Las empresas con las que tenemos el acuerdo y EAE Business School colaboran en diferentes líneas:

- **Recruitment como valor diferencial:** Las empresas partners de EAE Business School confían en nuestros participantes para ser los líderes de sus compañías en cualquier parte del mundo. Proporcionamos asesoramiento individual a los antiguos alumnos sobre todos los aspectos de su vida profesional.
- **Networking.** Promovemos la interacción directa entre las empresas y los participantes de nuestros programas, a través de espacios de intercambio, como conferencias, coloquios, congresos o foros de empleo bajo el lema de compartir experiencias.
- **Colaboración Académica** para la creación y desarrollo de casos académicos empresariales, el Intercambio de directivos como ponentes, conferenciantes, moderadores o miembros del claustro de EAE y la creación de espacios de investigación, desarrollo e intercambio de conocimiento entre la empresa y EAE Business School canalizados a través de la participación de Consejos Asesores de áreas, conferencias, talleres, reuniones directivas...



Unilever

