

Lonjas agropecuarias

Huevos	
Precio de la docena	Tendencia*
Huevo blanco L	1,66 =
Huevo blanco M	1,47 =

Cereales y forraje		
	L. BINÉFAR	LONJA DEL EBRO
Maíz	143,00 ↑	143,00 ↑
Cebada	129,00 ↓	137,00 ↑
Trigo de Pienso	145,00 ↓	142,00 =
Arroz semilargo	-	sin exist.
Arroz redondo	-	sin exist.
Alfalfa	-	sin exist.

Ternera	
Kilo en canal	Extra 1ª 2ª
De 180 a 220 kg.	4,21 = 4,04 = 3,89 =
De 221 a 260 kg.	4,15 = 3,93 = 3,78 =
De 261 a 300 kg.	4,05 = 3,83 = 3,66 =
Más de 300 kg.	4,04 = 3,78 = 3,63 =

Porcino		
Kg. vivo sobre granja	L. BINÉFAR	LONJA DEL EBRO
Selecto	1,192 =	1,169 =
Normal	1,172 =	1,127 =
Lechones 20 kg.	-	50,00 =
Lechones 21 kg.	52,00 =	-

Ovino		
Kilo en canal	L. BINÉFAR	LONJA DEL EBRO
De 9,10 a 11 kg.	10,02 =	6,52 =
De 11,1 a 12 kg.	8,97 =	6,14 =
De 12,1 a 13,0 kg.	10,32 =	5,82 =
Tern. Aragón (9-11 kg.)	-	6,82 =

Terneros	
Kilo en canal	Extra 1ª 2ª
Menos de 280 kg.	3,88 = 3,77 = 3,78 =
De 281 a 320 kg.	3,81 = 3,67 = 3,59 =

Pollo y conejo	
Kg. vivo sobre granja	LONJA DEL EBRO
Pollo vivo (Kg. vivo)	1,10 =
Pollo Canal (Kg. canal)	2,34 =
Conejo (Kg. vivo s/granja hasta 2 kg.)	1,90 =

Kilo en vivo		
	L. BINÉFAR	LONJA DEL EBRO
Lechal (10-12 kg.)	-	3,63 =
Lechal (12,1-15 kg.)	-	3,06 =
Cordero (19-23 kg.)	2,85 ↑	2,71 =
Cordero (23,1 a 25,4 kg.)	2,48 ↑	2,44 =

* RESPECTO A LA SEMANA ANTERIOR (PRECIOS DE MAYORISTA)

REPORTAJE

25 años dando frutos

La cadena de tiendas El Rincón celebra sus bodas de plata con la clara intención de seguir creciendo = En un lustro prevé abrir 25 establecimientos y crear 150 empleos

RUBÉN LÓPEZ
lopez@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Pocos zaragozanos habían probado los anacardos o las nueces del Brasil hasta que Frutos Secos El Rincón los introdujo por primera vez en tierras aragonesas. Fue en 1984, pero los orígenes de esta empresa familiar se remontan a 1982, cuando los fundadores -Antonio Flamenco y su mujer Concepción Lozano- abrieron una floristería en el barrio de Torrero. «Era extremadamente pequeña», apunta Flamenco. Tanto, que la llamaron *El Rincón de las Flores* sin ni siquiera imaginar que ese nombre comercial se convertiría en una de las enseñas más conocidas por los zaragozanos. Hoy, la cadena emplea a 550 personas, posee 69 tiendas y factura 27 millones de euros.

«Estamos muy orgullosos porque todo lo que hemos conseguido ha sido a base de esfuerzo e ilusión», subraya el fundador. Unos principios que les han conducido por el camino del éxito, aunque al principio Flamenco no hiciera mucho caso a uno de los consejos de sus padres. «Tenían una tienda de ultramarinos y siempre me decían que los comercios no podían funcionar con dependientes porque había que estar muy encima», recuerda.

Sin embargo, no perdieron la fe ni en el proyecto ni en la idea. Nunca antes, al menos en Zaragoza, se había ofrecido en un mismo establecimiento pan y frutos secos y caramelos a granel. «Confiábamos en que funcionaríamos, aunque no pretendíamos crear una cadena. Además, yo trabajaba en un banco y siempre había dicho que no montaríamos un negocio porque era muy esclavo», reconoce.



►► **Orgullo**► Antonio Flamenco, fundador de la compañía, en una de sus 69 tiendas.

► NUEVOS PRODUCTOS

La empresa lanzará en unas semanas su propia agua embotellada

Paradojas aparte, el éxito comercial y su carácter emprendedor les impulsó a seguir abriendo tiendas. En 1994, con apenas 34 años, ya contaban con 15 establecimientos, un número que invitaba a diversificar y a apuntalar la empresa. «Decidimos comprar el tostadero zaragozano Buenola, que hoy elabora 1.200 toneladas de productos al año y distribuye a todos los comercios», explica.

Reforzada por la nueva adquisición, en 1999 a la empresa se le empieza a quedar pequeña Zaragoza y decide abrir sus primeras tiendas en Madrid, donde actualmente posee 17 establecimientos.

Una expansión que pretenden continuar a pesar de la crisis. «La estamos notando algo, pero de todas formas pensamos abrir tres o cuatro más este año», asegura Flamenco. Lo más probable es que en 2009 se centren en Madrid, pero la firma ya ha anunciado que en los próximos cinco años prevé crear 150 empleos con la apertura de 25 tiendas. Entonces, Zaragoza volverá a ser objetivo preferente. «Aún nos queda alguna zona por cubrir», reconoce Flamenco, que tiene claro que los municipios de la provincia no están, «por el momento», en su punto de mira. «Tampoco pensamos retomar la figura de la franquicia porque ya lo probamos con tres tiendas de Madrid y no salió bien, porque se devaluaba la imagen de marca», apunta Lozano.

El meteórico crecimiento que ha registrado la cadena en los últimos

años le ha obligado a adquirir nuevos negocios para autoabastecerse de género. Así, en el 2007 compró, junto con la también aragonesa Tahona Goyesca, la panificadora madrileña Panif, para dar servicio a sus tiendas de la capital. La última adquisición tuvo lugar en el 2008 con El Gallo Rojo, fabricante de patatas fritas. «Queremos relanzar esta marca y sacar patatas con nuevos sabores», indica Flamenco, que continúa marcándose nuevas metas.

Su próxima apuesta es lanzar en unas semanas su propia agua embotellada. «Siempre hay que intentar mejorar», subraya. Una filosofía que de momento le ha funcionado: según un estudio, el 97% de los zaragozanos ha comprado alguna vez en El Rincón. Muy pocas empresas pueden decir lo mismo. =

En la plaza

NICOLÁS
Espada



Autónomos ante su asfíxia

Un informe sobre la ley de lucha contra la morosidad elaborado por el Centro de Estudios de Morosología de EAE Business School cifra en unas 300.000 firmas las empresas de España que están en peligro de desaparición por retrasos en el cobro de facturas. Y es que esta morosidad es la causa de una de cada tres quiebras en el país, especialmente entre las pymes, que representan el 99,9% del tejido empresarial, suponen un 68% del PIB y concentran el 79% de los empleos.

Soportan, pues, una asfíxia total por lo que es comprensible que el otro día unos cuantos se echaran a la calle para pedir medidas mucho más concretas y eficaces para salir de esta situación. Pocas veces se ve a los empresarios manifestarse e incluso pedir la dimisión del presidente del Gobierno. Quizás por eso, la Policía les dejó incluso acercarse a las escaleras de los leones del Congreso, una tolerancia que seguro no se haría con otros.

Convocados por ATA, allí hubo una treintena de aragoneses solidarios, aunque llamó la atención la ausencia de los presidentes de las cámaras de comercio de la comunidad, que apoyaron la concentración pero luego no pisaron el asfalto. Hay quien echó de menos a otros colectivos que, en su opinión deberían haber echado un cable, como Jóvenes Empresarios de Aragón, un tanto distante. Pero tampoco estuvieron todos. UPTA no se sumó, ya que apuesta más por el diálogo para conseguir esas medidas que no llegan. Es otra forma loable de buscar soluciones. El objetivo es el mismo y la DGA tendría que remar en la misma dirección. Quizás debería empezar por que el presidente del Gobierno aragonés recibiera a la ejecutiva de ATA-Aragón. =