

EMPLEO

MÁSTER RENTABLE

50%

más cobran los graduados tras

cursar un MBA, según Esade. El 94% encuentra empleo en 3 meses

El futuro se paga a plazos

Apenas un 5% de los estudiantes cursan un MBA pagado por su propia empresa. La mayoría utiliza préstamos personales pero, ante las dificultades de los bancos, cada vez más recurren a sus ahorros

LA DEMANDA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS SE DISPARA

Mejor pasar la crisis en un MBA

Ejecutivos estancados o en paro deciden formarse ahora para cuando lleguen tiempos mejores

Nuria Peláez

La crisis no está afectando sólo a los trabajadores de cuello azul: miles de profesionales de cuello blanco altamente cualificados han visto sus brillantes trayectorias truncadas por una inesperada situación de desempleo. Y entre los que aún conservan su puesto de trabajo, la sensación imperante es que los próximos meses no van a ser un buen momento para progresar profesionalmente.

Por eso este año muchos ejecutivos han decidido mejorar su formación para ser más competitivos cuando acabe la racha de vacas flacas. Parece paradójico pero las escuelas de negocios españolas nunca habían tenido tantas solicitudes para cursar sus másters más prestigiosos: los MBA. “La formación es un valor muy apreciado en época de crisis –explica Félix López, director de admisiones en EAE Business School–: en la de 1993 ya notamos un aumento de candidaturas y este año el incremento será aún mayor”.

En Esade las solicitudes de candidatos para cursar un MBA han aumentado un 56% respecto a la pasada edición y ya han confirmado su matrícula el doble de alumnos que el año pasado por estas fechas. “Ahora las empresas están haciendo limpieza, y cuando busquen gente querrán profesionales realmente buenos. Si antes tener un MBA era un factor diferenciador, ahora supondrá una necesidad”, pronostica Camila de Wit, directora de admisiones y carreras profesionales de MBA en Esade.

Según Javier Muñoz, director de admisiones del MBA de Iese, la tendencia ya empezó a apreciarse en el 2008. “El año pasado ya tuvimos un 40% más de solicitudes que en el 2007 y este año han vuelto a crecer un 20%”, destaca. El motivo, afirma, es que “muchos piensan que el coste de oportunidad de cursar un MBA es ahora menor que otros años”. Es decir, si antes los profesionales con puestos estables se lo pensaban dos veces antes de dejar su empresa para centrarse durante un año o dos en su formación, “ahora no les preocupa tanto porque saben que durante los próximos dos años sus compañías no podrán ofrecerles ningún ascenso ni aumento de sueldo”.

Precisamente por eso, los



Jóvenes profesionales de diversos países, durante una clase de un MBA en una escuela de negocios de Barcelona

ÁLEX GARCÍA / ARCHIVO

ALFONSO SERNA, ESTUDIANTE DE MBA

“Busco un impulso profesional”

Este valenciano de 32 años es uno de los profesionales que este año han decidido hacer un parón en su carrera para estar más preparados cuando amaine la tormenta laboral. Ingeniero de Telecomunicaciones especializado en redes IP, su trayectoria laboral incluye proyectos como responsable de migración de programas en la fusión de grandes compañías, como Ono y Auna. Tras trabajar un año en México decidió que su sueño era ser consultor en proyectos internacionales, pero al volver a España se dio cuenta de que el sector estaba muy parado. “Llevaba tiempo planteándome cómo reenfoque mi carrera y, tras comprobar el impulso profesional que vivieron algunos de mis amigos tras cursar un MBA, decidí que quería seguir sus pasos”, explica. Sin embargo, le fueron surgiendo proyectos profesionales que le llevaron a aparcar el tema. Ahora la crisis le ha servido de revulsivo y dentro de unos días empezará en Esade las clases de un MBA a tiempo comple-

to. No tiene cargas familiares y el tema económico no le preocupa demasiado: “Llevaba tiempo ahorrando para pagar el máster y mantenerme todo un año sin trabajar”. Por eso, no tuvo reparos en decir adiós a sus jefes. “De hecho, me felicitaron por mi decisión”, asegura.



Alfonso Serna, de 32 años

alumnos que más han aumentado son aquellos procedentes de sectores especialmente afectados por la crisis, como la banca de inversión o la industria. “Este año el número de candidatos procedentes del sector de la automoción ha crecido un 40%, en especial mandos altos e intermedios de empresas auxiliares que buscan un cambio de sector”, explica Félix López, de EAE. El aumento de solicitudes ha obligado incluso a algunas escuelas a establecer sistemas complementarios de selección de candidatos.

Existen MBA a tiempo parcial que pueden compaginarse con un trabajo, pero donde más ha aumentado la demanda es precisamente en los MBA full time, cuyos alumnos dejan de trabajar durante un año o dos para centrarse en su formación. Al dinero que supone mantenerse durante todo este tiempo se suman los elevados costes de matrícula: existen algunos por menos de 20.000 euros, pero en los centros más prestigiosos como Iese o Esade los precios pueden oscilar entre 45.000 y 65.000 euros, según el tipo de máster. Las escuelas aseguran que la inversión es elevada, pero rentable: “En la pasada edición el 94% de los alumnos ha-

bía encontrado empleo a los tres meses de graduarse, con un sueldo un 50% superior al que tenían antes del máster”, subraya Camila de Wit.

Apenas un 5% de los estudiantes cursan un MBA gracias a la fi-

El número de alumnos procedentes de los sectores más afectados como la automoción ha crecido un 40%

nanciación de sus propias empresas, y este año el porcentaje podría ser aún más pequeño. Algunas escuelas de negocios disfrutaban de acuerdos con entidades bancarias, pero en otras reconocen que los alumnos tienen más dificultades que otros años para conseguir un préstamo con el que pagarse su MBA. “Ante la negativa de los bancos –explica Giulio Toscani, director de los MBA de Eada–, muchos alumnos optan por coger ahorros personales que antes no pensaban tocar porque estaban reservados para un coche o un piso, pero que ahora prefieren dedicar a una inversión de futuro: un máster”.