

FÚTBOL Y NEGOCIOS

FLORENTINO, EL DESEADO

EL PRESIDENTE DE ACS VUELVE AL REAL MADRID TRAS DEJARLO HACER TRES AÑOS. ¿SENTIMIENTO O NEGOCIO?

POR RUBÉN NICOLÁS

ILUSTRACIÓN RAÚL ÁRIAS

El hijo pródigo vuelve a la Casa Blanca. Tras la espantada de hace tres años, la multitudinaria presentación de su candidatura al Real Madrid, a la que asistieron más de 200 periodistas, augura que Florentino Pérez será el próximo presidente tras las elecciones del 14 de junio.

Pérez vuelve para "hacer un equipo espectacular". Según las primeras informaciones, quiere invertir cerca de 200 millones de euros en el fichaje de jugadores de renombre, como Cristiano Ronaldo o Kaká.

¿Por qué en medio de una de las crisis económicas más importantes de los últimos años Pérez se implica en un proyecto como el Real Madrid que, probablemente, le reste tiempo para encauzar el rumbo de la constructora ACS, de la que es presidente? "Soy una per-

sona muy ordenada y compaginaré las dos tareas. Cuento con el respaldo de mis socios [los hermanos March y los Albertos, que junto a él controlan el 48% de ACS]", dijo. La confianza debe de ser muy alta, porque la constructora tiene varios frentes abiertos: los problemas derivados de su entrada en la eléctrica Iberdrola y en la constructora alemana Hochtief, todo ello aderezado por un entorno recesivo de la construcción, que supone el 38% de las ventas de ACS. La facturación en ese área de la constructora cayó en el primer trimestre un 9,9%.

La pelea por Iberdrola es un asunto pendiente desde que ACS entrara en septiembre de 2006. La constructora controla de manera directa un 7,7% (más un 5,2% en derivados) y mantiene

unas minusvalías latentes que superan los 1.640 millones de euros. "Hay que ir poco a poco, tenemos paciencia", respondió el presidente sobre sus planes en la eléctrica, donde pretende llegar al 20% para consolidar su posición. La alemana Hochtief también representa un dolor de cabeza, ya que allí las minusvalías ascienden a 600 millones de euros.

¿Con estos asuntos encima de la mesa se presenta a presidente del Real Madrid? Los números dicen que a ACS le vino bien tener a su jefe tan ocupado con el deporte entre 2000 y el comienzo de 2006. En los seis años al frente del Real Madrid, ACS logró multiplicar por 4,1 su facturación y por 10,4 sus beneficios. Es evidente que el sector de la construcción vivió sus mejores años, pero Pérez demostró su olfato. En el mismo periodo, Acciona mul-

