

Ecoaula Escuelas de negocio

Primer programa para directores de comunidades virtuales

En mayo arranca el postgrado en community manager de la escuela 'online' OBS, con una duración de seis meses y el aval de la Universidad de Barcelona y EAE.

L.I.M.

MADRID. El OBS (primera escuela de negocios online en español, nacida del acuerdo entre IL3, la Universidad de Barcelona y EAE Business School) pone en marcha a partir del próximo 11 de mayo el primer programa directivo especializado en formar a responsables de comunidades virtuales. Se trata del postgrado en Community Manager, con una duración de seis meses y una carga lectiva de 20 créditos ECTS distribuidos en nueve asignaturas.

El programa nace ante la creciente demanda de profesionales que gestionen comunidades virtuales y su objetivo es formar profesionales capaces de crear y mantener este tipo de comunidades, además de gestionar la reputación online de las marcas o desarrollar contenidos de la web 2.0.

Una nueva profesión

El community manager es una figura empresarial de reciente aparición que ha adquirido relevancia en los últimos meses por la posición estratégica que ocupa. Es el responsable de todos los aspectos que afectan a la comunidad

virtual, y debe comprender los fundamentos básicos, teóricos y prácticos de la gestión de comunidades.

El programa que a este respecto ahora lanza la OBS está dirigido por Ignacio Somalo, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECEM) y por Guillermo de Haro, socio director de Expansión Internacional, AvanGroup Business Solutions, y para quien el community manager es "el *product manager* del siglo XXI".

Destinatarios

Especialmente recomendado para directores de marketing, web managers, responsables de departamentos de marketing online, ejecutivos y directivos de publicidad, responsables de desarrollo de negocio, técnicos de marketing o planificadores de medios, este nuevo postgrado tiene un marcado carácter práctico, tanto que, a lo largo del curso, cada alumno, tutorado por el equipo de profesores, deberá crear una comunidad para hacer realidad lo aprendido durante las clases.

Este programa es el quinto crea-



CORBIS

do por OBS relacionado con la gestión de marketing y comunicación en entornos digitales, tras los postgrados en Marketing Online; Comercio Electrónico; el máster conjunto en Marketing Online y Comercio Electrónico, y el postgrado en Search y Social Media Marketing, que la escuela puso en marcha en 2009.

Para acceder a este nuevo programa es recomendable disponer de titulación universitaria y expe-

riencia profesional. En caso de no cumplir alguno de estos requisitos, el acceso será valorado por la Dirección del Programa. Quienes superen la evaluación de este postgrado y cumplan los requisitos académicos establecidos por la Universidad de Barcelona obtendrán el título de esta institución académica. Además, todos los alumnos que superen la evaluación obtendrán la titulación de la Escuela de Administración de Empresas.

IE desarrolla un centro de estudios financieros

L.I.M.

MADRID. La consultora PricewaterhouseCoopers y el Instituto de Empresa han puesto en marcha el denominado Centro PwC/IE del Sector Financiero, una institución única en España e independiente de bancos y cajas de ahorros, que ve la luz con el objetivo claro de analizar los retos que afronta el sector financiero español e internacional, el futuro de la regulación y supervisión del sector, y los cambios que deberán acometer las entidades de crédito para evitar nuevas crisis financieras como la actual. Su director será Luis de Guindos, con amplia experiencia tanto en el sector público como en el privado, ya que es ex secretario de Estado de Economía y ex presidente de Lehman Brothers para España y Portugal.

Un debate caliente y actual

Este nuevo centro promoverá la organización de encuentros y la publicación de trabajos de investigación para conseguir un sistema financiero eficiente y competitivo. Sus principales líneas de actividad se centrarán en la reordenación del sector financiero, el análisis de las tendencias internacionales, el marco regulatorio o el futuro de las entidades de crédito. Contará con un Comité Ejecutivo del que formarán parte los presidentes de PwC e IE Business School, Carlos Mas y Diego del Alcázar, respectivamente, y el claustro estará formado por expertos de las dos instituciones. Para Luis de Guindos, su director, este centro dinamizará un "debate caliente y actual que contribuirá a la toma de decisiones importantes e inmediatas para el sector".

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES, WHARTON Y LONDON SCHOOL OF ECONOMICS

La alianza de una escuela española con dos de los 'top ten'

L.I.M.

MADRID. El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) ha inaugurado la primera edición del Master in International Finance (MIF), organizado en colaboración con dos de las instituciones educativas más prestigiosas del planeta: Wharton School (reconocida como la primera escuela de negocios del mundo, según el ranking del *Financial Times*) y la London School of Economics and Political Science (LSE, un centro que cuenta con 15 Premios Nobel en su haber y mantiene una estrecha relación con el IEB desde hace varios años).

El MIF es un programa *full-time* totalmente en inglés y que aborda las finanzas desde una perspectiva integral. El programa se imparte tanto en Madrid como en las instalaciones de Wharton School y de la LSE. Por lo tanto, los alumnos deberán desplazarse a EEUU durante el próximo mes de mayo y al Reino Unido en septiembre. El objetivo de ambos desplazamientos es potenciar la formación internacional de los alumnos, aspecto que el IEB considera esencial para crear líderes con una percepción global de las finanzas mundiales.

El cuerpo docente de este nuevo



El IEB inaugura uno de los máster más importantes en finanzas. CORBIS

programa está compuesto por profesores muy prestigiosos, entre los que cabría destacar a Sir Howard Davies, director ejecutivo de la LSE y ex presidente del Financial Services Authority (FSA), o Mauro Guillén, profesor de Wharton School.

800 horas lectivas

El máster cuenta con alumnos procedentes de Europa, América y África, con un perfil académico mayoritario de Administración de Empresas, Economía, Periodismo, Marketing e Ingenierías. Finalizará en el mes de noviembre de 2010 y tiene una duración de 800 horas.