



INFORME MERCO PERSONAS 2008

# La Caixa, la más deseada por los empleados

MICROSOFT, BBVA, CAJA MADRID Y TELEFÓNICA ENCABEZAN LA LISTA

ELABORADA POR LA CONSULTORA VILLAFANE Y ASOCIADOS



La Caixa lidera por tercer año consecutivo el Informe Merco Personas. /OLIDEN

**Laura de Cubas**

No hay duda. Si los españoles pudieran elegir en qué sector trabajar lo harían en el de la banca, las nuevas tecnologías o las grandes marcas de consumo. Esta es sólo una de las muchas conclusiones que se desprenden del Informe Merco Personas 2008 y que, una vez más, lideran La Caixa, Microsoft, BBVA, Caja Madrid y Telefónica. Cinco empresas a las que se les unen tres habituales de este ranking anual de la consultora Villafañe y Asociados, Repsol YPF, Santander y Mercadona, y otras dos que se estrenan en el top ten de las más deseadas por sus posibles candidatos, Iberdrola e Inditex.

Sin embargo, y aunque los índices de preferencia no han variado sustancialmente con respecto a 2007, cabe destacar el aumento en la valoración que universitarios, ex alumnos de escuelas de negocio, empleados y población en general hacen de algunas firmas, sobre todo las relacionadas con el sector de la banca. Tal es el caso de Banesto, que pasa del puesto 49 al 20; Caja Navarra, que sube 36 lugares hasta colocarse en el 34, y Caixa Catalunya, hoy en el lugar 45. Junto a ellas, Sony, Gas Natural e Ikea protagonizan los ascen-

**Iberdrola e Inditex se estrenan en el 'top ten' de las compañías más deseadas por sus posibles candidatos**

dos más acusados de la cabecera de la lista superando los puestos obtenidos el año pasado hasta en 20 posiciones. Poco más o menos las mismas que, en la otra cara de la moneda, pierden Sol Meliá, FCC, Ericsson, y MRW, en 2007 entre las 40 primeras, y ahora por debajo de la posición número 60.

**Nuevas incorporaciones**

Es la hora de la atracción del talento y, como se puede comprobar, el poder de la marca no es suficiente. El desarrollo de las políticas de recursos humanos, sobre todo en materia de conciliación y desarrollo de carrera profesional, puede hacer variar las preferencias de los españoles en poco tiempo. Por eso, no es de extrañar que,

**Sony, Gas Natural e Ikea protagonizan los mayores ascensos de lista escalando más de 20 posiciones respecto al año anterior**

de un año para otro, aparezcan en el listado de Villafañe y Asociados empresas como Ernst & Young, Tarradellas, Cemex, KPMG y Siro —ninguna de ellas en informes anteriores— o viejas conocidas como Carrefour, Altadis o Alsa —que ya aparecían en 2006— en detrimento de otras tantas que este año desaparecen de las preferencias de los españoles.

Por sectores y al margen de los anteriormente descritos cabe destacar la cada vez más importante apuesta de los encuestados por las consultoras, las compañías de seguros y los grandes grupos de comunicación, no tanto de las constructoras y mucho, cada vez más, de las grandes cadenas hoteleras y las proveedoras de servicios.

**LAS 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR**

Fuente: Merco 2008

Puesto 2008	Puesto 2007	Puesto 2006	Empresa
1	1	1	La Caixa
2	2	2	Microsoft
3	6	3	BBVA
4	3	4	Caja Madrid
5	4	5	Telefónica
6	7	9	Repsol YPF
7	5	6	Santander
8	10	11	Mercadona
9	12	12	Iberdrola
10	13	14	Inditex
11	16	-	Google
12	14	8	IBM
13	9	12	Danone
14	8	10	Coca-Cola
15	15	15	Siemens
16	11	16	Nestlé
17	17	25	Bancaja
18	19	28	Mapfre
19	49	23	Banesto
20	20	7	El Corte Inglés
21	18	20	Endesa
22	34	29	Deloitte
23	25	19	Hewlett Packard
24	39	60	Sanitas
25	33	39	Ing Direct
26	28	36	Red Eléctrica De España
27	22	22	Banco Popular
28	51	33	Sony
29	24	24	NH Hoteles
30	27	26	Bankinter
31	52	34	Gas Natural
32	42	48	General Electric
33	57	40	Ikea
34	70	79	Caja Navarra
35	32	30	Sabadell Atlantico
36	21	37	Indra
37	37	32	Accenture
38	23	42	Novartis
39	61	76	Cepsa
40	44	-	Mutua Madrileña
41	26	21	Vodafone
42	30	54	Ferrovial
43	54	93	Acciona
44	47	38	Unión Fenosa
45	77	-	Caixa Catalunya
46	29	31	Nokia
47	43	18	Iberia
48	45	51	Instituto De Empresa
49	35	43	AC Hoteles
50	64	-	BASF
51	46	45	L'Oréal
52	50	56	IESE
53	65	69	Adecco
54	53	75	Abertis
55	41	35	Renfe
56	85	71	Adeslas
57	48	78	Procter & Gamble
58	91	52	Bp Oil
59	88	-	Mango
60	40	-	MRW
61	67	62	Once - Fundosa
62	78	-	Lilly
63	55	46	Pricewaterhousecoopers
64	36	27	Ericsson
65	96	-	Abengoa
66	97	-	Allianz
67	38	55	FCC
68	-	-	Ernst & Young
69	59	49	Prisa
70	60	66	ESIC
71	76	47	Leche Pascual
72	68	86	Vocento
73	74	80	DKV Seguros
74	89	-	BSH Electrodomésticos
75	73	73	Kutxa
76	31	57	Sol Meliá
77	58	44	Eroski
78	87	-	Orange (France Telecom)
79	66	86	Esaie
80	62	61	Isotofón
81	63	64	Gamesa
82	69	41	ACS
83	99	83	Zelbia
84	-	-	Tarradellas
85	94	91	Planeta
86	86	82	SOS Cuétara
87	90	-	CLH
88	71	67	Grupo Agbar
89	-	90	Carrefour
90	80	84	Sacyr Vallehermoso
91	-	85	Altadis
92	-	-	Cemex
93	84	-	Lafarge Cementos
94	-	81	Alsa
95	-	97	Globalia
96	-	87	Grupo Vips
97	83	92	Holcim
98	100	-	EAE
99	-	-	KPMG
100	-	-	Siro

**FICHA TÉCNICA: INFORME MERCOS PERSONAS 2008**

**MUESTRA ORIENTATIVA**

- Encuesta a población general: 1.089 casos. Supone un error teórico de muestreo del +3,01% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.
- Encuesta a universitarios: 1000 casos. Supone un error teórico de muestreo del +3,16% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

- Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocio: 1.000 casos. Supone un error teórico de muestreo del +3,16% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.
- Encuesta a trabajadores: 6.900 casos. Supone un error teórico de muestreo del +1,16% con un nivel de confianza del 95,5 y p=q.

**TIPO DE ENTREVISTA/TRABAJO DE CAMPO**

- Encuesta a sociedad: Online y telefónica.
- Encuesta a universitarios: Entrevista personal.
- Encuesta a antiguos alumnos de escuelas de negocio: Online.
- Encuesta a trabajadores: Online.

**BENCHMARKING**

Información procedente de 89 empresas.

**RESPONSABLES Y EXPERTOS DE RECURSOS HUMANOS**

Información procedente de 83 expertos y responsables.

**TRABAJO DE CAMPO**

Marzo-Junio 2008