

DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2011-2012

EN UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UN REQUISITO BÁSICO PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO. EL MUNDO FACILITA LA TAREA CON LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTA GUÍA ÚTIL QUE RECOGE LOS MEJORES PROGRAMAS POR CATEGORÍAS Y LOS CENTROS MÁS DESTACADOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



**250 MÁSTER
Y GUÍA COMPLETA DE MBA**



PEMPER

250 maestrías para el currículum perfecto

En una época en la que el mercado laboral no pasa por su mejor momento y las posibilidades de conseguir un trabajo son cada vez más escasas son muchos los titulados universitarios que deciden cursar estudios de posgrado para completar su formación académica, diferenciarse del resto de egresados y conseguir un currículum más atractivo antes de lanzarse a la aventura profesional.

Generalista o especializado, a tiempo completo o parcial, presencial, a distancia u online, en un centro público o privado... la oferta de másteres es amplia y variada. Por ello, es importante saber elegir el que mejor se adecua a nuestro perfil e intereses. Con este objetivo, el diario EL MUNDO publica la octava edición del especial 250 MÁSTER, dedicado íntegramente a la formación de posgrado en España. Un estudio que recoge, tras un exhaustivo análisis, las 250 mejores maestrías por áreas académicas, en función de 26 criterios de selección que aparecen en esta misma página. Asimismo, se ha contado con la opinión de 500 expertos entre personal docente, empresas colaboradoras y antiguos alumnos. Todo ello, para elaborar un tratado útil hacia un futuro mejor.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- 16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

- 17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- 25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EDITOR: MIGUEL ÁNGEL MELLADO.
 REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ.
 COORDINACIÓN: LUISA VALERIO.
 REDACCIÓN: ANA R. CARRASCO, JÉSSICA NIETO Y PILAR CÁMARA.
 MAQUETACIÓN: SUPLEMENTOS ESPECIALES.
 PUBLICIDAD: CARLOS PICCIONI Y LAURA BOISÁN.
 ILUSTRACIÓN DE PORTADA: ÁLVARO PEMPER.



Master Universitario

en Banca y Mercados Financieros

EXISTEN BECAS DE MATRÍCULA

XVI PROMOCIÓN
 Octubre 2011- Julio 2012

DIRIGIDO A
 Titulados Universitarios.

PRÁCTICAS DE TRABAJO
 Una vez finalizado el Master, el Santander ofrecerá trabajo en prácticas remunerado, durante 6 meses, al menos al 75% de los alumnos matriculados.

DURACIÓN
 El Master constará de 700 horas, equivalente a 70 créditos.

LUGAR DE IMPARTICIÓN
 Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.

PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN
 Hasta el 17 de Septiembre.
 Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 17 de Septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.

Tasa de Inserción Laboral: 100%







Premio AUIP a la calidad de postgrado y el doctorado en iberoamérica,

Acreditado para la preparación del €FA (Asesor Financiero Europeo)

INFORMACIÓN:

Universidad de Cantabria. Departamento de Admón. de Empresas,
 Avenida de los Castros s/n, 39005 Santander.
 Teléfonos: (942) 271 548; (942) 201 650
 Fax: (942) 201 890
 E-mail: masterban@unican.es
 Internet: <http://www.unican.es/masterbanca>

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

50 ESPECIALIDADES y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Biociencias		
1. Biotecnología	Aliter	PÁG. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	PÁG. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 4
4. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
5. Biotecnología Agroalimentaria	U. Oviedo	PÁG. 4
Ciencias Experimentales y Tecnológicas		
1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	PÁG. 4
2. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	PÁG. 4
3. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	PÁG. 4
4. Astrofísica	ULL - IAC	PÁG. 4
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	PÁG. 4
Ingeniería		
1. Ingeniería Matemática	U. Complutense Madrid	PÁG. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	PÁG. 5
3. Automática y Robótica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5
4. Ingeniería Telemática	U. Carlos III / UPC	PÁG. 5
5. Ingeniería Electrónica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 5
CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN		
Ciencia Política y de la Administración		
1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	PÁG. 5
2. Comunicación Política e Institucional	Instituto Ortega y Gasset	PÁG. 5
3. Marketing Político	USC / UAB / UGR	PÁG. 5
4. Asesoramiento de Imagen y Consultoría	UPSA	PÁG. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	PÁG. 5
CIENCIAS SOCIALES		
Cooperación		
1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	PÁG. 5
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	PÁG. 5
3. Políticas Europeas de Coop. Internac.	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 5
4. Gestión de Cooperación Internacional	USC	PÁG. 5
5. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	PÁG. 5
Estudios Internacionales		
1. RR.II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. RR.II. y Comercio Exterior	Aliter	PÁG. 8
3. Inmigración, Refugio y RR.II.	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
4. RR.II. y Comunicación	ICEI - UCM	PÁG. 8
5. RR.II. y Nuevos Mercados	ESERP	PÁG. 8
Familia e Integración		
1. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma Madrid	PÁG. 8
2. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	PÁG. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	PÁG. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	PÁG. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	PÁG. 8
COMUNICACIÓN		
Audiovisual		
1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 8
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 8
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	PÁG. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	PÁG. 8
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	PÁG. 8
Empresa Informativa		
1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	PÁG. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	PÁG. 10
3. Dirección de Comunicación	EAE	PÁG. 10
4. Gestión Audiovisual	Media Business School	PÁG. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10
Información Especializada		
1. Comunicación Política	U. Navarra	PÁG. 10
2. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	PÁG. 10
4. Periodismo Deportivo	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 10
Periodismo		
- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	PÁG. 10
- El País	El País / UAM	PÁG. 10
- ABC	ABC / U. Complutense	PÁG. 10
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	PÁG. 10
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	PÁG. 10
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	PÁG. 10
Publicidad y Relaciones Públicas		
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	PÁG. 12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
3. Publicidad	U. Nebrija	PÁG. 12
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	PÁG. 12
5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	PÁG. 12
DERECHO		
Abogacía		
1. Abogacía	ISDE	PÁG. 12
2. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	PÁG. 12
3. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	PÁG. 12
4. Abogacía	Fundeseam	PÁG. 12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagarroy	PÁG. 12
Derecho de Empresa		
1. Derecho de Empresa	U. Navarra	PÁG. 12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	PÁG. 12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	PÁG. 12
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	PÁG. 12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseam	PÁG. 12
Derecho Fiscal y Tributario		
1. Tributación	Garrigues	PÁG. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	PÁG. 14
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	PÁG. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseam	PÁG. 14
Derecho Internacional		
1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - Ramón Llull	PÁG. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	PÁG. 14
3. Abogacía Internacional	ISDE	PÁG. 14
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	PÁG. 14
5. Derecho Internacional y RR.II.	U. Complutense	PÁG. 14
Especializados		
1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	PÁG. 14
2. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	PÁG. 14
3. International Sports Law	ISDE	PÁG. 14
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	PÁG. 14
5. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	PÁG. 14
ECONOMÍA		
Auditoría		
1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	PÁG. 16
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	PÁG. 16
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	PÁG. 16
5. Auditoría de Cuentas	CEF	PÁG. 16
Banca y Mercados Financieros		
1. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
2. Banca y Finanzas	Garrigues	PÁG. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	PÁG. 16
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	PÁG. 16
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	PÁG. 16
Finanzas		
1. Finanzas	CUNEF	PÁG. 16
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	PÁG. 16
3. Economics and Finance	U. Navarra	PÁG. 16
4. Finanzas	U. Pontificia Comillas	PÁG. 16
5. Opciones y Futuros Financieros	I. Estudios Bursátiles	PÁG. 16
EDUCACIÓN		
Enseñanza		
1. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	PÁG. 17
2. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	PÁG. 17
3. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas	U. Huelva	PÁG. 17
4. Promoción Lectura y Literatura Infantil	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 17
5. Didáctica de las Ciencias	UHU / UNEX / UNIA	PÁG. 17
Especialidades		
1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	PÁG. 17
2. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	PÁG. 17
3. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	PÁG. 17
4. Atención Temprana	U. Valencia	PÁG. 17
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	PÁG. 17
Idiomas		
1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	PÁG. 17
2. Enseñanza del Español	U. Nebrija	PÁG. 17
3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	PÁG. 17
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17
5. Enseñanza del Español	U. Alcalá de Henares	PÁG. 17
EMPRESA		
Administración y Dirección		
1. Management	ESCP-Europe	PÁG. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	PÁG. 18
3. Dirección Comercial y de Marketing	CESMA	PÁG. 18
4. Dirección de Proyectos	BES La Salle - URL	PÁG. 18
5. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	PÁG. 18
Comercio Exterior		
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	PÁG. 18
2. Comercio Internacional	CESMA	PÁG. 18
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 18
4. International Business	Caixanova	PÁG. 18
5. Comercio Internacional	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 18
Especializados		
1. Dirección y Gestión del Deporte	IDEC - Pompeu Fabra	PÁG. 18
2. Dirección y Gestión de la Seguridad	U. Carlos III	PÁG. 18
3. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseam	PÁG. 18
4. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	PÁG. 18
5. Dirección de Plantas Industriales	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 18
Gestión de Calidad		
1. Gestión de Calidad	EOI	PÁG. 20
2. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	PÁG. 20
3. Gestión Integrada de la Calidad	U. CEU San Pablo	PÁG. 20
4. Facilities Management	La Salle IGS	PÁG. 20
5. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	PÁG. 20
Logística		
1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	PÁG. 20
2. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	PÁG. 20
3. Supply Chain Management	BES La Salle - URL	PÁG. 20
4. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	PÁG. 20
5. Logística Integral	Fundación Icil	PÁG. 20
Marketing		
1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	PÁG. 20
2. Dirección de Marketing	EAE	PÁG. 20
3. Dirección de Marketing	ESERP	PÁG. 20
4. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	PÁG. 20
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 20
HUMANIDADES		
Patrimonio Artístico		
1. Museología	U. Granada	PÁG. 24
2. Archivística	U. Carlos III	PÁG. 24
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	PÁG. 24
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	PÁG. 24
Letras		
1. Edición	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
2. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 24
3. Edición	U. Pompeu Fabra	PÁG. 24
4. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	PÁG. 24
5. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	PÁG. 24
Gestión Cultural		
1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	PÁG. 24
2. Gestión Cultural	CEU Cardenal Herrera	PÁG. 24
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - U. Complutense	PÁG. 24
4. Gestión Cultural	U. Carlos III	PÁG. 24
5. Gestión de Exposiciones	U. Europea de Madrid	PÁG. 24
INFORMÁTICA		
Especializados		
1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	PÁG. 28
3. Tecnologías de la Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería de Computadores	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
Tecnologías		
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	PÁG. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
5. Gestión de las Tecnologías de la Información	U. Europea de Madrid	PÁG. 28
Software		
1. Dirección de Proyectos Software	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
2. Ingeniería del Software	UPSAM	PÁG. 28
3. Software de Gestión de Empresa	La Salle/ Ramón Llull	PÁG. 28
4. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	PÁG. 28
MEDIO AMBIENTE		
Energía		
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	PÁG. 29
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	PÁG. 29
3. Energías Renovables	U. Europea Madrid	PÁG. 29
4. Software y Sistemas	Zaragoza - CIRCE	PÁG. 29
5. Ingeniería Térmica de Fluidos	U. Carlos III	PÁG. 29
Gestión Ambiental		
1. Gestión y Conservación de Especies	U. Inter. Andalucía	PÁG. 29
2. Ingeniería Ambiental	IQS / U. Ramón Llull	PÁG. 29
3. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	PÁG. 29
4. Gestión Integrada de las Áreas Litorales	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 29
Impacto Ambiental		
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	PÁG. 29
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	PÁG. 29
3. Sustainable Development	EOI	PÁG. 29
4. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	PÁG. 29
5. Restauración de Ecosistemas	UAH/UCM/UPM/URJC	PÁG. 29
SALUD		
Alimentación y Veterinaria		
1. Nutrición	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Química e Ingeniería Alimentaria	IQS / Ramón Llull	PÁG. 32
3. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	PÁG. 32
4. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	PÁG. 32
5. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	U. Politécnica Valencia	PÁG. 32
Especialidades Médicas		
1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	PÁG. 32
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	PÁG. 32
4. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	PÁG. 32
5. Fisioterapia Manual	U. Alcalá de Henares	PÁG. 32
Farmacia		
1. Investigación e Innovación de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	PÁG. 32
2. Investigación y Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	PÁG. 32
3. Farmacia Industrial y Galénica	U. Complutense	PÁG. 32
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	PÁG. 32
5. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	PÁG. 32
Odontología		
1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	PÁG. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	PÁG. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	PÁG. 34
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Oviedo	PÁG. 34
Psicología Clínica		
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
3. Diseño de Investigación y Aplic. en Psicología	U. Granada	PÁG. 34
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	PÁG. 34
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISCPS - AEPC	PÁG. 34
Psicología Grupal		
1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	PÁG. 34
3. Terapia Familiar Sistémica	ITAD	PÁG. 34
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	PÁG. 34
5. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense Madrid	PÁG. 34
Salud Pública y Urgencias		
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	PÁG. 38
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	PÁG. 38
3. Urgencias, Emergencia y Catástrofes	U. Málaga	PÁG. 38
4. Salud Pública Oral	U. Sevilla	PÁG. 38
5. Salud Pública	UPF / UAB	PÁG. 38
TRABAJO		
Recursos Humanos		
1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	PÁG. 38
2. Dirección de Recursos Humanos	EAE	PÁG. 38
3. Recursos Humanos	Garrigues	PÁG. 38
4. Dirección de Recursos Humanos	Fundeseam	PÁG. 38
5. Dirección de Recursos Humanos	U. Carlos III	PÁG. 38
Riesgos Laborales		
1. Gestión de Riesgos Laborales	U. Salamanca	PÁG. 38
2. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	PÁG. 38
3. Calidad, Medioambiente y R. Laborales	E. Europea Negocios	PÁG. 38
4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Granada	PÁG. 38
5. Prevención de Riesgos Laborales	U. Huelva	PÁG. 38
TURISMO		
Dirección y Gestión		
1. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	PÁG. 40
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	PÁG. 40
3. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	PÁG. 40
4. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	PÁG. 40
5. Dirección y Gestión Hotelera Intnl.	IEDE	PÁG. 40
URBANISMO		
Construcción y Edificación		
1. Gestión de Edificación	U. Europea de Madrid	PÁG. 40
2. Instalaciones en la Edificación	U. Politécnica Madrid	PÁG. 40
3. Tecnología y Gestión	U. Cantabria	PÁG. 40
4. European Construction	U. Cantabria	PÁG. 40
5. Calidad de la Construcción	U. Politécnica Madrid	PÁG. 40
Diseño y Arquitectura		
1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	PÁG. 40
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá de Henares	PÁG. 40
3. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	PÁG. 40

CÓMO SUPERAR EL PROCESO DE ADMISIÓN DE UN MÁSTER

Por Manuel Caro, editor de Mastermas.com

Muchos estudiantes y profesionales están preparando estos meses su candidatura a un máster. Y como el procedimiento para que te acepte una universidad o escuela de posgrado de prestigio puede ser largo y tedioso y la competencia es feroz, mastermas.com como portal líder en información y búsqueda de formación de posgrado por Internet propone unos consejos para destacar sobre el resto de candidatos.

¿Dónde presento mi solicitud? No descartes presentar tu candidatura a la escuela de tus sueños, incluso si es muy exigente. Se trata de tu única oportunidad y no hay que dejar espacio a futuros remordimientos. Sería bueno que mandes tu solicitud para varias escuelas de distintos niveles de exigencia para maximizar tus posibilidades. No más de cinco o seis.

Cartas de recomendación. Consigue las mejores referencias académicas y profesionales que puedas. Una carta de recomendación es importante para responder a algunas de las preguntas del tribunal. Las referencias deben ser de tu trabajo actual y de los más actuales. Las referencias más recientes ayudarán a crear una imagen más próxima de lo que eres realmente. El comité de admisión no está tan preocupado por la forma en la que te comportabas hace ocho años. No busques una carta de recomendación de un pez gordo que apenas te conoce. Asegúrate de que la persona que te valora pueda hacerlo con conocimiento de causa y de una manera significativa.

La entrevista. mastermas.com recomienda practicar en voz alta en lugar de prepararte mentalmente las respuestas. Aunque la situación pueda resultar un poco cómica, dos buenos ejercicios son practicar con un amigo o incluso hablar delante de ti en el espejo. Deberías enviar una nota de agradecimiento tras tu entrevista, ya sea a través del correo electrónico o por correo postal.

Segundo intento. Debes plantearte presentar tu solicitud de admisión una segunda vez. Muchas escuelas tienen en cuenta muy positivamente a los que vuelven a solicitar entrar en ellas, por lo que es muy probable que tengas más posibilidades en tu segundo intento. Asegúrate de subrayar cómo has progresado desde el procedimiento de admisión anterior, pero sin cambiar demasiado tu solicitud. Destaca tus avances profesionales y personales para demostrar que eres un mejor candidato desde tu último intento. Aunque si tu nueva solicitud está llena de cambios, la misma puede indicar que no estás siendo honesto. Suma nuevas escuelas a la lista donde figuran aquellas donde ya lo intentaste. Si no tuviste éxito en la primera ocasión, pudo ser debido a que no te dirigiste a los centros adecuados. Puedes comparar y elegir el máster que más se adapte a tus objetivos en mastermas.com.



ROBERTO CÁRDENAS

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 265 / www.uc3m.es/medea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.172 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Basado en un modelo mixto donde los alumnos, procedentes de América Latina y Europa, pueden elegir su régimen de estudios, desde presencial a online, según sus posibilidades. Además, oferta prácticas durante cuatro meses en los distintos departamentos de Antena 3 Televisión.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 425 600; Ext. 2388 / www.unav.es/fcom/mqec / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 11.800 euros

Proporciona los conocimientos, hábitos de trabajo y habilidades necesarias para desarrollar tareas directivas en empresas de comunicación. Además, oferta prácticas profesionales en compañías como Unidad Editorial, Hachette o Prisa.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Su oferta de dobles titulaciones con universidades internacionales, sus más de 950 convenios con entidades colaboradoras, así como su tasa de inserción laboral del 100% colocan a este máster en una merecida tercera posición.

4. GESTIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: Media Business School / www.mediaschool.org Es el único programa que desarrolla un currículo sobre gestión audiovisual a nivel europeo. Su contenido se imparte íntegramente en inglés.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.oaid.uab.es/dcei Sus 20 ediciones, el prestigio de sus docentes, todos profesionales del sector, y las 1.440 horas de prácticas en empresas, avalan este máster.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 425 600; Ext. 2341 o 2296 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 17.200 euros

Los alumnos deben diseñar una campaña o estrategia de comunicación basada en un caso real y defenderla públicamente ante un tribunal de profesores y profesionales para superar el máster. El precio de la maestría incluye matrícula, viaje, seguro médico y alojamiento en Washington DC donde se estudia un mes.

2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 813 062 / www.uab.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.960 euros

La universidad ha firmado convenios de colaboración con TVE, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa de México y la Universidad Carlos III, entre otras instituciones, para enriquecer su programa de formación.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Se convocan dos becas por el 50% del importe de matrícula –que llevan el nombre de sus patrocinadores, Chanel y Perfumes y Diseño– que se conceden a los alumnos más brillantes.

4. PERIODISMO DEPORTIVO

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es El programa se desarrolla durante 860 horas de formación en la universidad y dos meses de prácticas en alguno de los medios líderes del sector.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es Garantiza un mínimo de 750 horas de prácticas en las delegaciones de la Agencia Efe a las que se incorporan como redactores becarios.

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial y U. CEU San Pablo / Madrid / **TLF.:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.800 horas / **PRECIO:** 11.900 euros
El 80% del programa es de tipo práctico. Las clases de radio y TV se imparten en los estudios de la Universidad CEU San Pablo. Además, los alumnos realizan seis meses de prácticas retribuidas en las cabeceras de Unidad Editorial.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 377 760 / www.escuela.elpais.com / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.750 horas / **PRECIO:** 11.300 euros
Los 40 alumnos trabajan en pequeñas redacciones de 10 personas. En ellas comienzan a conocer las herramientas del periodismo para confeccionar sus propios periódicos, revistas...

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 399 133 / www.abc.es / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros
El mundo de internet se ha incorporado al currículum: los estudiantes crean un blog y utilizan a diario herramientas como Twitter y Facebook.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es RNE y la UCM imparten esta maestría que facilita más de 500 horas de prácticas en estudios profesionales y programas de radio.

- CADENA COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / www.cope.es Los alumnos tienen aseguradas un año de prácticas profesionales remuneradas en la cadena Cope. Dura 1.830 horas y cuesta 10.000 euros.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

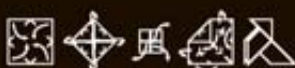
ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es Busca cualificar a sus estudiantes en el uso de las herramientas audiovisuales más avanzadas, y en la redacción y la presentación de noticias.

Donde unos encuentran limitaciones, otros intuyen grandes oportunidades.

Si eres de los que intuyen que hay detalles que pueden cambiarlo todo, entonces sabes que un posgrado es lo que puede cambiar tu evolución profesional. Elige un posgrado CEU y estudia en una de las Instituciones educativas de mayor experiencia y prestigio.

BIOSANITARIA • CIENCIAS SOCIALES • DERECHO • ECONOMÍA Y EMPRESA • INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

POSGRADO CEU,
DAMOS FORMA A TU FUTURO



www.posgrado.uspceu.es

902 222 555



CEU
Universidad
San Pablo

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP - Europe / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 862 511 / www.escp-europe.eu / **PLAZAS:** 200 en varios puntos de Europa / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.500 euros
Ocupó el primer puesto de esta categoría en la última clasificación mundial del *Financial Times*. Sobresalen sus 960 horas de prácticas en empresas internacionales punteras del sector.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 875 horas / **PRECIO:** 8.000 euros

Destacan los acuerdos de doble titulación con universidades de Colombia, Canadá, EEUU y Francia. Además, su bolsa de trabajo gestionó más de 2.000 ofertas en el pasado año 2010.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

Sus alumnos tienen que presentar un caso real de marketing ante un tribunal compuesto por tres profesionales de prestigio del sector.

4. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESC.: BES La Salle - U. Ramón Llull / www.beslasalle.net
Es el único máster de España acreditado por el Project Management Institute. Entre sus entidades colaboradoras destacan IBM o HP.

5. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE / www.enaes.es
Tiene una duración de 1.250 horas lectivas, oferta 25 plazas y cuesta 7.900 euros. Su campus se encuentra en El Espinardo, Murcia.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 30 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 11.500 euros

Las clases teóricas se complementan con el uso de simuladores avanzados de gestión empresarial. Destaca su cuadro docente, su programa, basado en una metodología eminentemente práctica, y sus convenios con casi 2.500 empresas, como Telefónica o Inditex, donde los alumnos realizan sus prácticas profesionales.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

La metodología de este programa intenta reproducir situaciones reales de gestión empresarial a través del trabajo en equipo. La mayoría de sus profesores son directores y altos ejecutivos de empresas punteras relacionadas con el sector.

3. EUROASIAN INTERNATIONAL BUSINESS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / 935 813 431 / www.pmasters.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 4.290 euros

Se cursa íntegramente en inglés y ofrece especialización en el ámbito de los negocios entre las economías europeas y asiáticas, con énfasis en el comercio, el marketing y la negociación.

4. INTERNATIONAL BUSINESS

ESC.: Caixanova / www.escoladenegocioscaixanova.com
Oferta 25 plazas, tiene una duración de 520 horas lectivas y un precio de 8.500 euros. Destacan sus convenios con 249 empresas del sector.

5. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Castilla - La Mancha / www.uclm.es
Destaca su acuerdo con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha donde los alumnos realizan sus prácticas empresariales.



VICENT BOSCH

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESC.: IDEC - U. Pompeu Fabra / Barcelona / **TLFN.:** 935 421 850 / www.idec.upf.edu/mgee **PLAZAS:** 25 / **DURAC.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.660 euros

Su programa se estructura en dos partes: una primera, sobre los elementos de la administración de empresas y la segunda sobre las aplicaciones prácticas en la gestión del deporte. Sus alumnos deben realizar un Proyecto Final.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 728 / mastsegu@ceaes.uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

Entre sus entidades colaboradoras destacan el ministerio de Interior así como el departamento de seguridad de la presidencia del Gobierno. Destaca su alta tasa de inserción laboral.

3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS

ESCUELA: Fundesem / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 266 800 / www.fundesem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 8.500 euros

Son notables sus convenios con multitud de entidades colaboradoras así como la calidad de sus docentes, todos profesionales del sector inmobiliario en empresas públicas o privadas.

4. GESTIÓN DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA

ESCUELA: U. P. de Valencia / www.vintagemaster.com
Sus alumnos realizan 960 horas de prácticas laborales en empresas e instituciones de relevancia del sector vitivinícola internacional.

5. DIRECCIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu
Oferta 30 plazas, tiene una duración de 1.500 horas (de las cuales 1.160 son de prácticas en empresas del sector) y cuesta 9.420 euros.



tw
experiencia

www.eoi.es

estamos en









INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

MBA (full-time y part-time, con especialidades)
Madrid y Sevilla

- MBA - Social Entrepreneurship
- MBA - Marketing Entornos Digitales
- MBA - Responsabilidad Corporativa
- MBA - Dirección Financiera
- MBA - Industria, Energía y Medio Ambiente
- MBA - Dirección de Empresas Agroalimentarias
- MBA - Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Intangibles

Global MBA
Madrid

MBA Agroalimentario
Sevilla

Master en Gestión de Calidad y Excelencia Empresarial
Madrid - En colaboración con **AENOR**

MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental
Madrid y Sevilla

Master en Ingeniería y Gestión del Agua
Madrid

Master en Energías Renovables y Mercado Energético
Madrid y Sevilla

International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility
Madrid



CAMPUS MADRID
Avenida Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel: 91 349 16 00
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Tel: 95 446 13 77
informacion@eoi.es

GESTIÓN DE CALIDAD

1. GESTIÓN DE CALIDAD

ESCUELA: EOI - Escuela de Organización Industrial / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 12.870 euros

Repsol, Vodafone o Ericsson son algunas de las empresas donde los alumnos realizan prácticas profesionales, con una duración de entre seis meses y un año. La formación combina las sesiones teóricas con las prácticas y se complementa con el desarrollo de casos prácticos, asistencia a foros y jornadas del sector y visitas técnicas.

2. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 138 194 / www.mastercalidad.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 6.700 euros

El programa, diseñado con la participación de empresas y universidades europeas, cuenta con la presencia de importantes profesionales del sector entre sus aulas. Para obtener el título, los alumnos deben realizar un Proyecto Final.

3. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 362 727 / www.ceu.es/usp / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 3.600 euros

Oferta cuatro itinerarios: Gestión Sanitaria y Calidad; Gestión de la Calidad en Proyectos de Ingeniería; Seguridad y Calidad Alimentaria y Gestión de Proyectos de Mejora Ambiental.

4. FACILITIES MANAGEMENT

ESCUELA: La Salle IGS / www.lasalleigsmadrid.es
Oferta 15 plazas, dura 500 horas y tiene un precio de 10.000 euros. Destaca su acuerdo con la Sociedad Española de Facilities Management.

5. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu
Este máster consta de 1.232 horas de prácticas (frente a las 268 teóricas) y ha recibido el premio europeo basado en el modelo de la EFQM.



COREPICS

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TLF.:** 976 077 605 / www.scm.zlc.edu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 21.500 euros

Tras duras pruebas de selección, alumnos de los cinco continentes eligen cada año este programa que se imparte íntegramente en inglés y que cuenta con un profesorado internacional de primer nivel. Además, incluye una estancia de tres semanas en el campus de MIT en Boston.

2. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 182 180 / www.mastertransportelogistica.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

A diferencia de otros máster, éste ofrece una formación en profundidad de cada uno de los modos de transporte. Incluye seis meses de prácticas obligatorias, remuneradas al 100%.

3. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: BES La Salle - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 404 / www.beslalle.net / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.400 euros

Incluye visitas a empresas del sector así como dos estancias, una en Roma, sobre transporte marítimo, y otra en Rotterdam enfocada en la cadena de suministro, transporte y distribución.

4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE / www.eae.es
Más de 1.700 personas demandaron este programa en el año 2010. Tiene un precio de 9.000 euros y una duración de 1.500 horas lectivas.

5. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / www.icil.org
Su mayor éxito es la cantidad de alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas del sector, como Repsol, Danone o Burberry.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 16.400 euros

Combina las clases teóricas con simuladores y juegos de empresa donde los alumnos participan en una competición global de Marketing. Además, incluye seis meses de prácticas profesionales que la propia escuela gestiona gracias a sus más de 3.000 convenios con empresas.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Este programa, el más antiguo de España en marketing, cuenta cada año con estudiantes de 47 nacionalidades distintas y ofrece una metodología de trabajo flexible para el alumno, basada en la formación presencial, online y a distancia.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Salamanca y Sevilla / **TLF.:** 913 501 212 / www.eserp.com / **PLAZAS:** 240 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.950 euros

Destaca por la calidad de sus docentes, tanto propios como visitantes, por sus convenios con multitud de universidades y empresas nacionales e internacionales y por su metodología, que combina la formación teórica con la práctica.

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: ESCP Europe / www.escp-europe.eu
Entre sus entidades colaboradoras destaca la Cámara de Comercio e Industria de París. Oferta 30 plazas y tiene un precio de 15.100 euros.

5. DIRECCIÓN DE COMERCIOS

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.pmasters.es
La metodología empleada se basa en un enfoque eminentemente práctico. Además, la certificación de calidad ISO 9001 avala su prestigio.



Hoy alumnos.



Mañana grandes profesionales.

Comillas marca

Comillas es garantía de esfuerzo, calidad y excelencia y eso... marca.

MÁS DE 50 PROGRAMAS DE GRADO, MÁSTERES UNIVERSITARIOS Y MÁSTERES PROPIOS EN LAS ÁREAS DE:

- Educación
- Empresarial
- Jurídica
- Sanitaria
- Social y Humanística
- Técnica
- Teológica



upcomillas.es

El valor de la excelencia

Alberto Aguilera 21. 28015 Madrid. Tel.: 91 540 61 20 oia@oia.upcomillas.es

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 223 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Colaboran el Hospital Clínico San Carlos, el SAMUR, Protección Civil y el SUMMA 112. Los alumnos participan en talleres y cursos que se desarrollan en escenarios docentes como accidentes de tráfico simulados, en situaciones de catástrofe, simulación con maniqués, etc.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 027 400 / ww.easp.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.300 horas / **PRECIO:** 9.750 euros

Venticinco ediciones avalan a este programa a partir del cual se ha diseñado el Máster Euro-publichealth que ha obtenido la mención Máster Erasmus Mundus por la Unión Europea. El 100% del profesorado es profesional del sector.

3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 500 / www.uma.es/emergencias / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.850 euros

Entre sus reconocimientos, están el de la Sociedad Española de Psicología Aplicada a Desastres, Urgencias y Emergencias y el de la Asociación Nacional de Enfermería de Salud Mental.

4. SALUD PÚBLICA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.us.es
Fue pionero en sus inicios y hoy día no existe una maestría de estas características en España. Consta de 1.000 horas y oferta 40 plazas.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu
El programa se extiende a lo largo de dos años académicos y cada uno de ellos comprende 1.500 horas. Ofrece entre 40 y 45 plazas.

TRABAJO

RECURSOS HUMANOS

1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESC.: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Málaga / **TLF.:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DUR.:** 900 horas / **PRECIO:** 11.500 euros
ESIC tiene convenios con más de 2000 empresas privadas y públicas para la aplicación de programas de prácticas. Por ello, no es extraño que su tasa de inserción laboral se sitúe en un 100%.

2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF.:** 932 278 090 y 917 030 352 / www.onlinebschool.com / **PLAZAS:** 80 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

El programa desarrolla la vena emprendedora de los alumnos a través del análisis y desarrollo de su propia empresa de RRHH. Además, oferta dobles titulaciones con centros internacionales.

3. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.206 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

El programa ofrece la posibilidad de realizar 480 horas de prácticas remuneradas en las principales empresas, despachos o entidades del sector, una vez finalizado el curso académico.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
Los profesores son cualificados profesionales, poseedores de una amplia experiencia en investigación, docencia, asesoramiento y *consulting*.

5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
La metodología se basa en la dinámica laboral que encontrarán los alumnos, por lo que se centra en el trabajo en equipo y los estudios de casos.



DIEGO SINOVA

RIESGOS LABORALES

1. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 500 / www.riesgolaboral.usal.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

La calidad de su enseñanza se sustenta en la presencia de profesionales con gran experiencia que abarcan las distintas materias de trabajo y que presentan perfiles muy diversos (docentes universitarios, administración...).

2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 356 / www.uc3m.es/masterprevencion / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

El índice de inserción laboral de sus alumnos tras la culminación del máster y a raíz del mismo es del 100%, gracias a las empresas que colaboran, como Iberdrola, Mahou o Renfe.

3. GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / **SEDE:** Madrid, Murcia y Salamanca. / **TLF.:** 902 501 551 / www.een.edu / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.000 euros

Este posgrado destaca por su enfoque hacia la excelencia docente con debates continuos de casos prácticos y por asumir la importancia del trabajo en equipo ya desde el primer día.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
El 86% de los egresados encuentran trabajo inmediatamente después de finalizar el máster que se extiende a lo largo de dos cursos.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESC.: U. Huelva / <http://uhu.es/masterprl>
Oferta tres especialidades. Además, es el único máster en prevención de Riesgos Laborales de España que incluye la opción de Doctorado.

Un plus de excelencia a tu formación

Seguimiento personalizado
Metodología participativa
Inmersión en el mundo laboral

Artes y Humanidades

- Máster Universitario del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval *
- Máster Universitario en Historia Contemporánea
- Máster Universitario en Historia Moderna: la Monarquía de España, Siglos XVI, XVII y XVIII
- Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología

Ciencias

- Máster Universitario en Computación
- Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas
- Máster Universitario en Matemáticas y Computación
- Máster Universitario en Nuevos Materiales
- Máster Universitario en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales
- Máster Europeo en "Theoretical Chemistry and Computational Modelling (Química Teórica y Modelización Computacional)"

Ciencias de la Salud

- Máster Universitario de Investigación Traslacional en Fisioterapia *
- Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina
- Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Máster Universitario en Estudio y Tratamiento del Dolor
- Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación en los Cuidados de la Heridas Crónicas
- Máster Universitario en Investigación en Salud Mental *

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - "Máster in European Construction Engineering"
- Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster Universitario en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

* Estudios ponderados de verificación



www.unican.es/posgrado