

## Competencias específicas

|             |  |
|-------------|--|
| <b>CE01</b> | Interpretar las magnitudes, estructuras y políticas económicas para estimar el impacto de la evolución de la coyuntura económica local e internacional en las decisiones empresariales.  |
| <b>CE02</b> | Analizar el impacto de las variables macro y micro económicas en las organizaciones empresariales, necesarias para la valoración de activos, la selección de inversiones, las fuentes de financiación, las políticas financieras o los mercados financieros.   |
| <b>CE03</b> | Diseñar y planificar acciones de marketing estratégico orientadas a generar ventajas competitivas y valor para el cliente; y desplegarlas en políticas funcionales de producto, precio, comunicación y distribución a través de las técnicas más avanzadas del entorno empresarial actual.   |
| <b>CE04</b> | Desarrollar capacidades de liderazgo en comunicación, negociación y gestión de personas y equipos, adaptadas al contexto de las organizaciones empresariales.  |
| <b>CE05</b> | Planificar e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección y formación del personal, evaluación del rendimiento y gestión de compensaciones), atendiendo a las singularidades de la organización y teniendo en cuenta la flexibilidad que requieren determinados sectores.   |
| <b>CE06</b> | Detectar las características de la cultura y la ética empresarial que pueden influenciar a la organización, saber adaptarse a ellas y desarrollar proyectos de cambio cultural y misiones organizativas que favorezcan la asimilación y compartición, por parte de todos sus miembros, de valores que contribuyan a las metas estratégicas y a la excelencia.  |
| <b>CE07</b> | Asumir responsabilidades de dirección en cualquiera de las áreas funcionales, departamentos o proyectos de la empresa, desempeñando eficazmente las labores de gestor en su ámbito competencial y como miembro activo del equipo de alta dirección. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica).   |
| <b>CE08</b> | Formular la estrategia corporativa de una empresa, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se deriven (consiguiendo la integración sinérgica de todas ellas), con la mirada puesta en la construcción de ventajas competitivas sostenibles, e implementarlas en todos los niveles organizativos, incluyendo el diseño de una estructura con sus factores de contingencia. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica). |
| <b>CE09</b> | Profundizar en los aspectos estratégicos para la creación y gestión de una empresa y aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica).   |
| <b>CE10</b> | Construir los estados financieros de una empresa a partir del análisis interno, de las necesidades de sus usuarios y de la normativa aplicable, interpretarlos para valorar la situación económico-financiera y controlar su evolución; así como adquirir la capacidad de tomar decisiones estratégicas y tácticas basándose en estos análisis. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica).   |
| <b>CE11</b> | Planear la estructura de un sistema de costes y de control de gestión empresarial seleccionando el método (más ajustado a la empresa y a su entorno) que posibilite racionalizar el coste y optimizar la rentabilidad empresarial. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica).  |

**Competencias específicas**  
*Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas*

|              |  |
|--------------|--|
| <b>CE12</b>  | Aplicar técnicas cuantitativas y otras herramientas de análisis de datos a fin de apoyar la toma de decisiones en la empresa, reconociendo su ámbito de aplicación y recogiendo datos relevantes. (Competencia específica de la especialidad Dirección Estratégica).                     |
| <b>CE13</b>  | Realizar el diagnóstico financiero de una empresa y evaluar un proyecto de inversión. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business).   |
| <b>CE14</b>  | Diseñar e implementar modelos de negocio digital. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business).   |
| <b>CE15</b>  | Evaluar el riesgo financiero de una empresa por su actividad comercial internacional y buscar la cobertura más adecuada a sus necesidades. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business).  |
| <b>CE16</b>  | Diseñar, analizar y formular estrategias corporativas, que permitan la creación de ventajas competitivas a partir de la configuración estratégica de las capacidades de la organización. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business).  |
| <b>CE17</b>  | Valorar estratégicamente como los grupos de interés, la cadena de gobierno, la agenda ética y la cultura local y regional inciden en las expectativas y propósitos de las organizaciones. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business). |
| <b>CE18</b>  | Analizar el impacto de la globalización como factor clave de los procesos de internacionalización de las organizaciones pequeñas, medianas y grandes. (Competencia específica de la especialidad Negocios Internacionales / International Business).                                     |
| <b>CETFM</b> | Investigar y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos al desarrollo de un caso real de empresa.   |