

Plan Docente

Curso: Análisis del Entorno Económico

Créditos: 6 ECTS

Programa: Marketing y Comunicación Digital

Módulo: Asignatura de formación básica

Materia: Economía

Código: 802319

Abreviación: MA06

Coordinador de la materia: Dr. Samer Ajour

Año académico: 2022-2023

Convocatoria: Octubre

Semestre: Primero (segundo curso, Semestre de otoño)

Campus: Barcelona

Última revisión: 04/04/2022

Aprobación: 04/04/2022

Publicación: 30/04/2022

00 Contenidos

00 Contenidos	2
01 Profesorado.....	3
01.1 Coordinador de la materia.....	3
02 Presentación.....	3
02.1 Descripción.....	3
02.2 Aplicaciones profesionales relevantes.....	5
03 Competencias	6
03.1 Competencias de la materia.....	6
04 Programa.....	7
05 Metodología docente	8
06 Actividades formativas.....	8
07 Evaluación	9
08 Recursos de aprendizaje	9
09 Código de Conducta académica	10
10 Bibliografía	11
10.1 Bibliografía básica.....	11
10.2 Bibliografía complementaria.....	11

01 Profesorado

01.1 Coordinador de la materia

Samer Ajour
(samer.ajour@campus.eae.es)

02 Presentación

02.1 Descripción

El análisis estratégico que realiza el directivo para diseñar y posteriormente implantar la estrategia empresarial requiere de un diagnóstico del entorno que rodea a la organización y de la interpretación de los cambios de dicho entorno. Sólo así, el directivo será capaz de tomar las decisiones más acertadas, ya que estas responderán de la manera más eficaz a las necesidades de la empresa.

Ya no basta con conocer solamente el propio mercado, sino que hoy la empresa compite en un mercado global con empresas y estrategias competitivas diferentes. Las empresas que hoy nacen, lo hacen para competir internacionalmente, en mercados muy complejos donde intervienen una infinidad de agentes económicos de diversa naturaleza.

Entorno es todo aquello ajeno a la empresa como organización. El entorno se asocia con el concepto mercado, por los efectos de este último sobre la empresa, y para estudiarlo es necesario definir sus dimensiones y niveles de referencia. El interés por analizar el entorno se manifiesta a partir de los años setenta del siglo XX, debido a los grandes cambios sucedidos en los mercados internacionales y que impactaron en las economías de los países industrializados.

Macroeconomía, que estudia la economía como un todo, buscando entender la determinación a nivel global de la actividad económica, desde el punto de vista del desempleo, el ingreso agregado, los precios medios, la inflación y la distribución de la riqueza. Uno de los iniciadores del análisis macroeconómico fue John M. Keynes, estudiando los gastos y el ingreso.

En cuanto a la microeconomía, rama de la economía que estudia las decisiones de las familias y empresas, las formas en que funcionan los mercados y como se regulan, cómo influyen los impuestos en la asignación de trabajo, de los bienes y de los servicios. En esta área de las ciencias económicas se abordan temas como el cambio tecnológico, la producción, el consumo, los salarios y los ingresos. Se considera a Adam Smith como el iniciador de este tipo de análisis.

La globalización ha superado con creces a cualquier otro fenómeno económico-social, por su dimensión y alcance. La economía mundial ha cambiado con la aparición de este fenómeno, y es preciso conocer y comprender los elementos y características que la definen.

La globalización afecta tanto a flujos económicos, comerciales, de trabajadores y de información. Por ello, la asignatura se centrará en analizar las dinámicas económicas generales, en situaciones de crisis y de expansión, los desequilibrios globales y las desigualdades sociales y territoriales, así como las políticas económicas aplicadas y su impacto.

El análisis económico y de la globalización, abarca gran cantidad de variables, que a su vez implican el estudio distintos indicadores los cuales deben ser interpretados cuidadosamente, teniendo en cuenta la teoría y la experiencia. Así, en el análisis se requiere de un conjunto suficiente de información, la cual es indispensable para poder tener una idea clara de lo que ha sucedido, de lo que está sucediendo y de lo que podría suceder en un futuro próximo en la economía y por consiguiente en la sociedad.

En la actualidad más que nunca el análisis económico juega un papel vital, ya que los cambios en los mercados ocurren con gran rapidez, las economías se internacionalizan aumentando su

grado de apertura. La globalización y la competitividad, hoy en día, son temas dominantes, las economías son menos estables y se encuentran más interrelacionadas.

En esta asignatura proporcionamos al estudiante los elementos necesarios para comprender, describir, integrar y analizar, fundamentalmente, los aspectos a tomar en cuenta para lograr una eficaz labor en el mundo empresarial, valorando los efectos e implicaciones de las condiciones económicas actuales. Conoceremos el efecto de variables económicas y sociales, permitiéndoles a los alumnos una eficiente planificación de las empresas para el logro de sus objetivos.

Proponemos, apoyados en la investigación, detectar y solucionar problemas en las organizaciones, aportando los elementos para asumir actitudes de compromiso con el entorno económico, social y ambiental.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

El conjunto de aprendizajes recibidos por el alumno en la asignatura se centra en adquirir el conocimiento que puede ser aplicado en diferentes áreas o actividades profesionales. Particularmente, la asignatura se proyecta en campos como:

- Gestión y administración de empresas de marketing y comunicación digital.
- Consultoría de marketing y comunicación digital.
- Planificación del marketing empresarial y la comunicación digital.
- Investigación y consultorías privadas.
- Aplicar conocimientos en organismos internacionales y en instituciones públicas.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias específicas

[CE-11] Interpretar el funcionamiento de las instituciones económicas y sociales como resultado y aplicación de modelos formales acerca de cómo funcionan en un Sistema Económico.

Competencias generales

CG08 Analizar aquellos asuntos del negocio que afectan a la rentabilidad y crecimiento de una empresa con el fin de maximizar el éxito.

CG09 Evaluar y juzgar la calidad de la información obtenida a través de diversos medios ya sean digitales o no para su correcto uso posterior.

CG10 Obtener información rápidamente, estructurarla y gestionarla en función de los objetivos planteados.

04 Programa

Tema 1. La economía española y el análisis del entorno: español, europeo y mundial

Tema 2. Economías en vías de desarrollo y la clasificación actual de la economía de los países.
Análisis PESTEL.

Tema 3. Aplicación de Globalización, sostenibilidad y medio ambiente entre España y el resto del mundo: Indicadores, análisis y comparativa de las empresas.

Tema 4. Acuerdos de comercio internacional y organismos reguladores.

Tema 5. Aplicación en el comercio Internacional entre España y el resto del mundo: Adam Smith, Ricardo y Porter.

Tema 6. Balance de Pagos y sus relaciones con el resto del mundo, entre España y el resto del mundo.

Tema 7. Mercados Financieros: Sistema de divisas (tradicional y crypto), entre España y el resto del mundo, la paridad, los tipos de intereses.

Tema 8. Las tendencias económicas.

Tema 9. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la economía española y mundial para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de tres tipos de metodologías:

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME7.** Evaluación

06 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

Actividades de evaluación	Horas	Presencialidad
AF1. Exposición de contenidos con participación del estudiante	24	100%
AF2. Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante	24	100%
AF4. Estudio y preparación de las unidades didácticas	46	0%
AF5. Realización de ejercicios y casos prácticos	25	0%
AF6. Planteamiento y resolución de problemas	25	0%
AF13. Evaluaciones escritas / orales	6	100%

07 Evaluación

Ítem de evaluación $0.4 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.4 \cdot EV3$	Competencias específicas evaluadas	Peso
EV1. Examen final escrito de toda la materia	CE-11	40%
EV2. Control o prueba escrita parcial	CE-11	20%
EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas	CE-11	40%

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". **Así, únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5).**"

08 Recursos de aprendizaje

Temas	Recursos	Tipo
Temas	Transparencias, apuntes y ejercicios	Clase y Blackboard

09 Código de Conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parfrasear un texto plasmándolo con otras palabras pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliografía básica

- Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2021): International Economics: Macmillan Learning, ISBN 1319383432, 9781319383435

10.2 Bibliografía complementaria

- Krugman, P. (2021). 13. What Do We Need to Know about the International Monetary System? (pp. 509-530). Princeton University Press.