

Plan Docente

Curso: Business Intelligence

Créditos: 6 ECTS

Programa: Administración y Dirección de Empresas

Módulo: Asignatura de formación básica

Materia: Sistemas de información

Código: 802407

Abreviación: MA20

Coordinador de la materia: Dr. Albert Arisó

Año académico: 2022-2023

Convocatoria: Octubre

Semestre: Primero (cuarto curso, Semestre de otoño)

Campus: Barcelona

Última revisión: 04/04/2022

Aprobación: 04/04/2022

Publicación: 30/04/2022

00 Contenidos

00 Contenidos	2
01 Profesorado.....	3
01.1 Coordinador de la materia	3
02 Presentación.....	3
02.1 Descripción.....	3
02.2 Aplicaciones profesionales relevantes	3
03 Competencias	4
03.1 Competencias de la materia	4
04 Programa.....	5
05 Metodología docente	6
06 Actividades formativas.....	6
07 Evaluación	7
08 Recursos de aprendizaje	7
09 Código de Conducta académica	8
10 Bibliografía	9
10.1 Bibliografía básica.....	9
10.2 Bibliografía complementaria	9

01 Profesorado

01.1 Coordinador de la materia

Albert Arisó
albertariso@eae.es

02 Presentación

02.1 Descripción

Los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TICs) han cambiado la forma en que operan las organizaciones actuales. A través de su uso se logran importantes mejoras, pues automatizan los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones y, lo más importante, su implantación logra ventajas competitivas.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

En la actividad profesional, el uso y conocimiento de los sistemas de información es esencial como parte estructural de una empresa. Su desarrollo e implementación debe de ser conocido por cualquier estudiante como factor esencial e integrador del conjunto de procedimientos que se realizan en el ámbito empresarial.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias específicas

- CESI01 – Manejar la terminología y los conceptos fundamentales de los Sistemas de Información y su influencia en la definición de la estrategia de la empresa.
- CESI02 – Comprender la relación entre los Sistemas de Información, la Organización, las personas que la integran y su impacto en la empresa.
- CESI03 – Conocer y comprender los aspectos éticos, sociales, políticos y legales relacionados con los Sistemas de Información.
- CESI04 – Métodos y técnicas de desarrollo de proyectos de Sistemas de Información.
- CESI05 – Identificar, analizar y gestionar las fuentes de información relevantes para la empresa y sus contenidos.
- CESI06 – Conocer los Sistemas de Gestión de Bases de Datos y las aplicaciones empresariales que permiten organizar la Información.
- CESI07 – Conocer las tendencias actuales en sistemas y tecnologías de información.
- CESI08 – Conocer un tercer idioma: inglés.

Competencias generales

- CG01 – Conocer un tercer idioma, que será preferentemente el inglés, con un nivel adecuado de expresión oral y escrita, de acuerdo con las necesidades que tendrán los graduados.
- CG04 – Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

CG09 – Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

04 Programa

1. Conceptos Básicos
2. Las TIC como factor de ventaja competitiva
3. Clasificación y arquitectura de aplicaciones
4. Bases de Datos Relacionales
5. De la Virtualización al Cloud Computing
6. Business Intelligence
7. Big Data y Ética en los Sistemas de Información
8. E-Business - E-Commerce
9. E-Marketing
10. Ciclo de vida del Software
11. Factores críticos S.I. Estimación de Costes, Cálculo TCO
12. Seguridad de la Información y Seguridad Informática
13. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la asignatura de Sistemas de Información para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de cuatro tipos de metodologías:

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME7.** Evaluación

06 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

Actividades de evaluación	Horas	Presencialidad
AF1. Exposición de contenidos con participación del estudiante	24	100%
AF2. Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante	24	100%
AF4. Estudio y preparación de las unidades didácticas	46	0%
AF5. Realización de ejercicios y casos prácticos	25	0%
AF6. Planteamiento y resolución de problemas	25	0%
AF13. Evaluaciones escritas / orales	6	100%

07 Evaluación

Ítem de evaluación $0.6 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.2 \cdot EV3$	Competencias específicas evaluadas	Peso
EV1. Examen final escrito de toda la materia	CESI01, CESI02, CESI03, CESI04, CESI05, CESI06 CESI07, CESI08	40%
EV2. Control o prueba escrita parcial	CESI01, CESI02, CESI03, CESI04, CESI05, CESI06 CESI07, CESI08	20%
EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas	CESI01, CESI02, CESI03, CESI04, CESI05, CESI06 CESI07, CESI089	40%

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". Así, **únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura**, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5)."

08 Recursos de aprendizaje

Temas	Recursos	Tipo
Temas	Transparencias, apuntes y ejercicios	Clase y Blackboard

09 Código de Conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.
-

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliografía básica

- Laudon, K. & Laudon, J. (2021) *Sistemas de Información Gerencial*. 14º Edición. Pearson. ISBN: 978-6073236966

10.2 Bibliografía complementaria

- Laudon, K. & Guercio, C. (2019) *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society*, Global Edition. 15º Edición. Pearson. ISBN: 978-0134998459
- Gallego, JC. (2018) *Cómo protegerse de los peligros en Internet*. Editorial Oxword. ISBN: 978-8409035700
- Gildner, Gil. (2019) *Becoming A Digital Marketer: Gaining the Hard & Soft Skills for a Tech-Driven Marketing*. Baltika Press. ISBN: 978-1733794879