

Plan Docente

Curso: Microeconomía

Créditos: 6 ECTS

Programa: Administración y Dirección de Empresas

Módulo: Asignatura de formación básica

Materia: Microeconomía

Código: 802503

Abreviación: MA06

Coordinador de la materia: Dr. Samer Ajour

Año académico: 2022-2023

Convocatoria: Octubre

Semestre: Primero (tercer curso, Semestre de otoño)

Campus: Barcelona

Última revisión: 04/04/2022

Aprobación: 04/04/2022

Publicación: 30/04/2022

00 Contenidos

00 Contenidos	2
01 Profesorado.....	3
01.1 Coordinador de la materia	3
02 Presentación.....	3
02.1 Descripción.....	3
02.2 Aplicaciones profesionales relevantes	3
03 Competencias	4
03.1 Competencias de la materia	4
04 Programa.....	5
05 Metodología docente	8
06 Actividades formativas.....	8
07 Evaluación	9
08 Recursos de aprendizaje	9
09 Código de Conducta académica	10
10 Bibliografía	11
10.1 Bibliography Basica	11
10.2 Bibliografía Complementaria	11

01 Profesorado

01.1 Coordinador de la materia

Samer Ajour

(sajour@eae.es)

02 Presentación

02.1 Descripción

Hay varias respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas. El funcionamiento de una economía de mercado y el papel que juegan los precios en su funcionamiento consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio

Los estudiantes en esta asignatura adquirirán conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. La aplicación de los modelos económicos en varios tipos de empresas ayudará a optimizar los recursos económicos.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias específicas

- CEECO01 – Aprender a interpretar y valorar críticamente los datos referentes a la estructura y coyuntura económica de un determinado territorio.
- CEECO02 – Dominar el lenguaje específico del análisis económico y desarrollar una estructura intelectual reflexiva y crítica que permita conocer conceptualmente la materia y su aplicabilidad.
- CEECO04 – Conocer y comprender los conceptos básicos de funcionamiento de la economía agregada.
- CEECO05 – Comprender como los agentes económicos toman decisiones a partir del método de razonamiento microeconómico.
- CEECO06 – Adquirir los conocimientos de base económica suficientes para poder asimilar los conceptos jurídicos y sociopolíticos relacionados con las actividades que ha de desarrollar una persona graduada en ADE.
- CEECO07 – Proporcionar los elementos de análisis económico necesario para entender la funcionalidad de conceptos que se utilizaran en otras materias.
- CEECO08 – Aplicar los métodos y técnicas del análisis y teoría económica para resolver ejercicios y problemas de economía.
- CEECO09 – Trabajar en equipo.

Competencias generales

- CG03 – Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección y desarrollo de personas con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

CG04 – Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

CG10 – Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

04 Programa

Parte I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. La microeconomía:

La asignación de recursos escasos. Los precios y los mercados. Modelos

Tema 2. Los elementos básicos de la oferta y la demanda

El mecanismo del mercado. Las elasticidades de la oferta y la demanda. Los efectos de la intervención del Estado: los controles de precios

Parte II. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 3. La conducta de los consumidores:

Las Preferencias. Las curvas de indiferencia. La Relación marginal de sustitución. La Función de utilidad. La Restricción presupuestaria. La elección racional. La preferencia revelada. Los índices del coste de la vida

Tema 4. La Teoría de la demanda:

La demanda individual. Efecto de las variaciones del precio. Efectos de variaciones de la renta. La curva de Engel. La demanda de mercado. Elasticidades.

Tema 5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores:

La descripción del riesgo. Las preferencias por el riesgo. La reducción del riesgo. La demanda de activos arriesgados

Parte III. COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA**Tema 6. Las empresas y sus decisiones de producción:**

La función de producción. La producción con un factor variable (el corto plazo). El producto medio y el producto marginal. La ley de rendimientos decrecientes. La producción con dos factores variables (el largo plazo). La relación marginal de sustitución técnica. La función de producción: casos especiales. Los rendimientos de escala.

Tema 7. El coste de producción:

Los costes de la empresa a corto plazo. Los costes de la empresa a largo plazo y la elección óptima de factores. La senda de expansión. Economías y deseconomías de escala. Las economías de alcance. La curva de aprendizaje.

Parte IV. MERCADOS**Tema 8. Mercados competitivos y poder de mercado:**

El Monopolio. El poder de monopolio. Las fuentes del poder de monopolio. Los costes sociales del poder de monopolio

Tema 9. La fijación de precios con poder de mercado:

La captura del excedente del consumidor. La discriminación de precios. La discriminación intertemporal de precios. Fijación de precios según la intensidad de uso. La tarifa de dos tramos. La venta conjunta. La publicidad

Tema 10. La competencia monopolística y el oligopolio:

La competencia monopolística. El Oligopolio: modelos de Cournot y Stackelberg. La competencia basada en los precios: modelo de Bertrand. La fijación de precios en el oligopolio y el dilema del prisionero. Los cárteles

Tema 11. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva:

Estrategias dominantes. Equilibrio de Nash. Estrategias maximín. Los juegos repetitivos. Los juegos consecutivos. Amenazas, compromisos y credibilidad. Las subastas

Tema 12. Los mercados con información asimétrica:

La incertidumbre sobre la calidad. Las señales del mercado. El riesgo moral. El problema del principal y el agente.

Tema 13. Los mercados de factores:

Mercado de Capital (innovación, tecnología) y el valor del producto marginal.

Tema 14. La sostenibilidad y medio ambiente en la empresa

Explorar la empresa sostenible.

Tema 15. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la microeconomía para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de cuatro tipos de metodologías:

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME7.** Evaluación

06 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

Actividades de evaluación	Horas	Presencialidad
AF1. Exposición de contenidos con participación del estudiante	24	100%
AF2. Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante	24	100%
AF4. Estudio y preparación de las unidades didácticas	46	0%
AF5. Realización de ejercicios y casos prácticos	25	0%
AF6. Planteamiento y resolución de problemas	25	0%
AF13. Evaluaciones escritas / orales	6	100%

07 Evaluación

Ítem de evaluación $0.6 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.2 \cdot EV3$	Competencias específicas evaluadas	Peso
EV1. Examen final escrito de toda la materia	CEECO01, CEECO02 CEECO03, CEECO04 CEECO05, CEECO06 CEECO07, CEECO08	40%
EV2. Control o prueba escrita parcial	CEECO01, CEECO02 CEECO03, CEECO04 CEECO05, CEECO06 CEECO07, CEECO08	20%
EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas	CEECO01, CEECO02 CEECO03, CEECO04 CEECO05, CEECO06 CEECO07, CEECO08 CEECO09	40%

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". Así, únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, **habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura**, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5)."

08 Recursos de aprendizaje

Temas	Recursos	Tipo
Temas	Transparencias, apuntes y ejercicios	Clase y Blackboard

09 Código de Conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliography Basica

- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2021). *Microeconomics GE*. Pearson Limited.

10.2 Bibliografía Complementaria

- Curtis, D., & Irvine, I. (2021). *Principles of Microeconomics, 2021A version* (Lyryx).